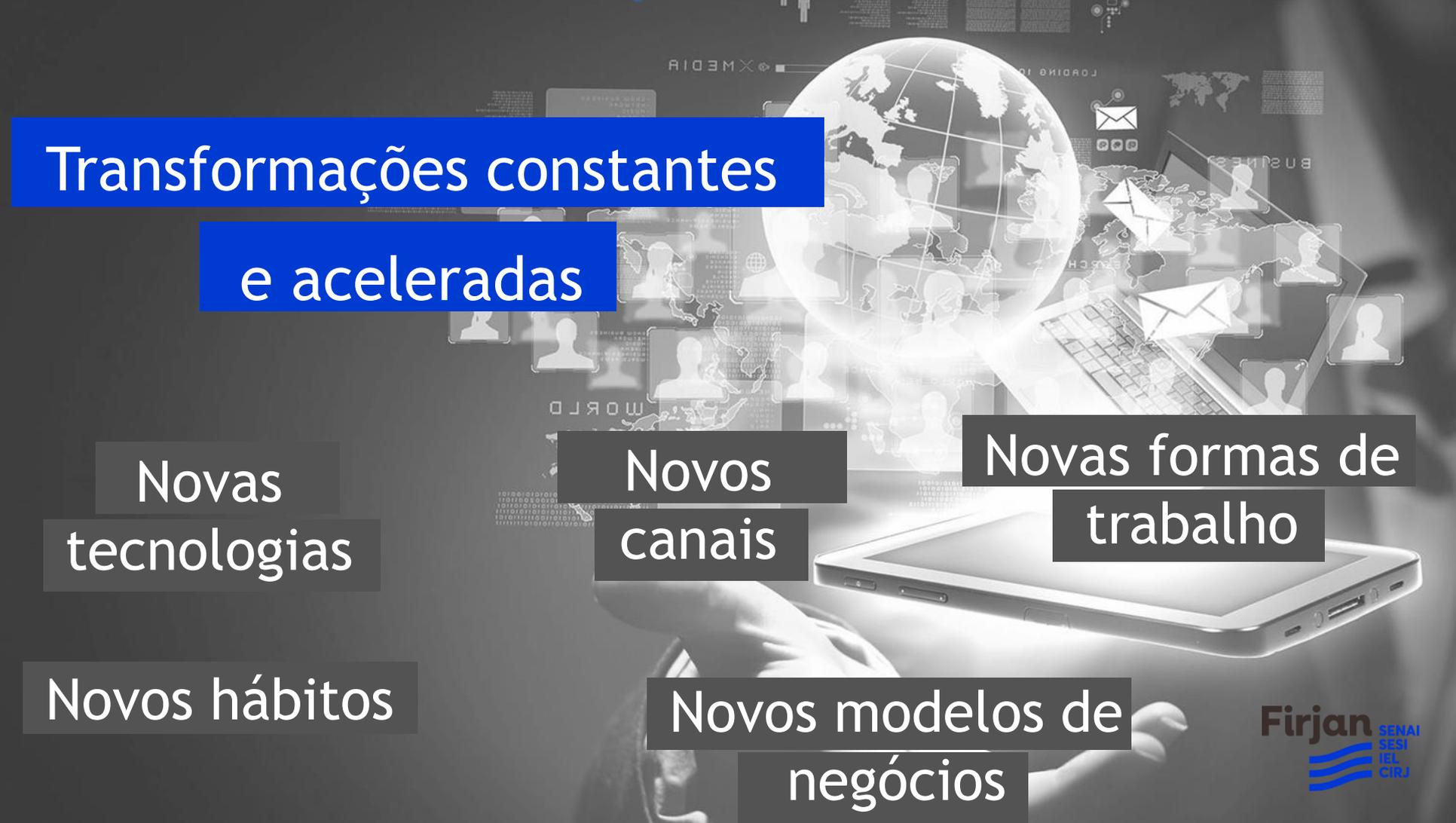




# Adaptabilidade da Indústria Fluminense

Sondagem Industrial  
2º tri 2020



# Transformações constantes e aceleradas

Novas  
tecnologias

Novos  
canais

Novas formas de  
trabalho

Novos hábitos

Novos modelos de  
negócios

# Adaptabilidade

“ler rapidamente sinais  
e agir de acordo com as  
mudanças”

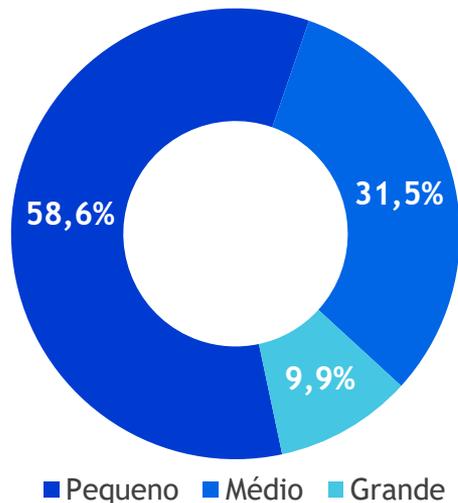
Harvard Business Review



# Perfil da amostra

Ouvidas **324** indústrias de **transformação e construção civil** do estado do **Rio de Janeiro**

Margem de erro: **5 p.p.**



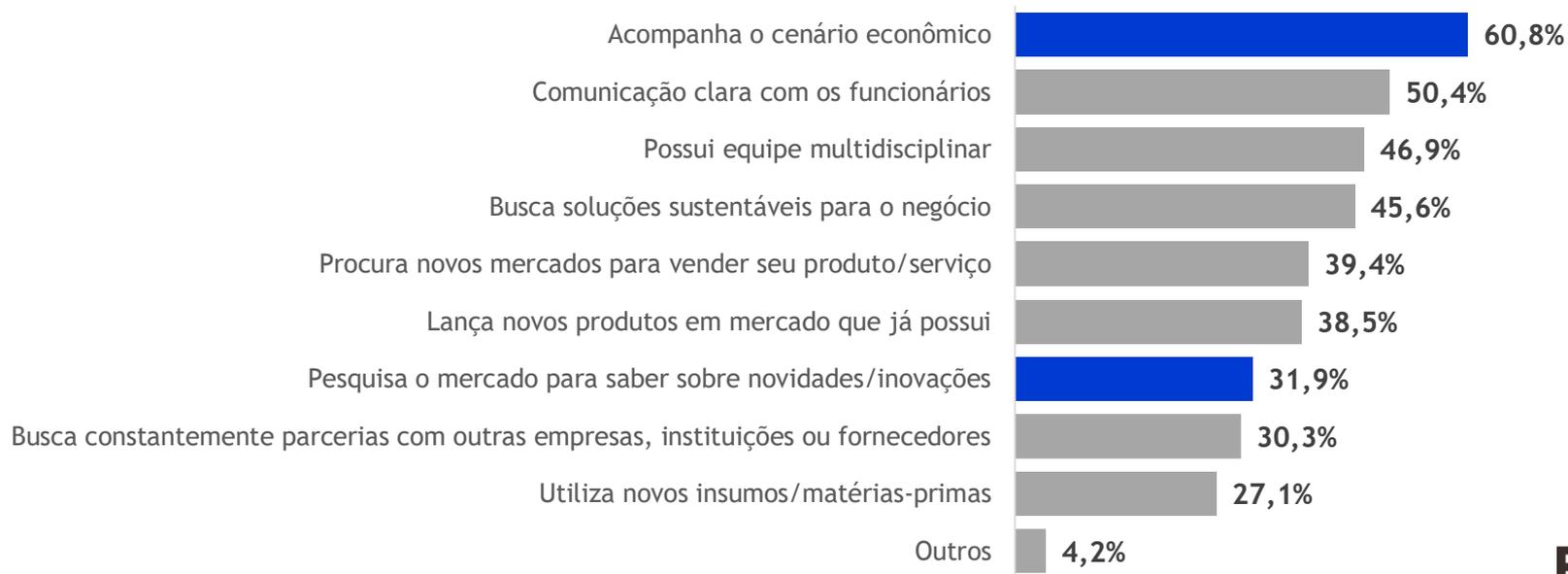


# Cultura de adaptabilidade das indústrias fluminenses

---

# Acompanhamento de cenário externo faz parte da cultura da indústria fluminense: 6 em cada 10 acompanham o cenário econômico

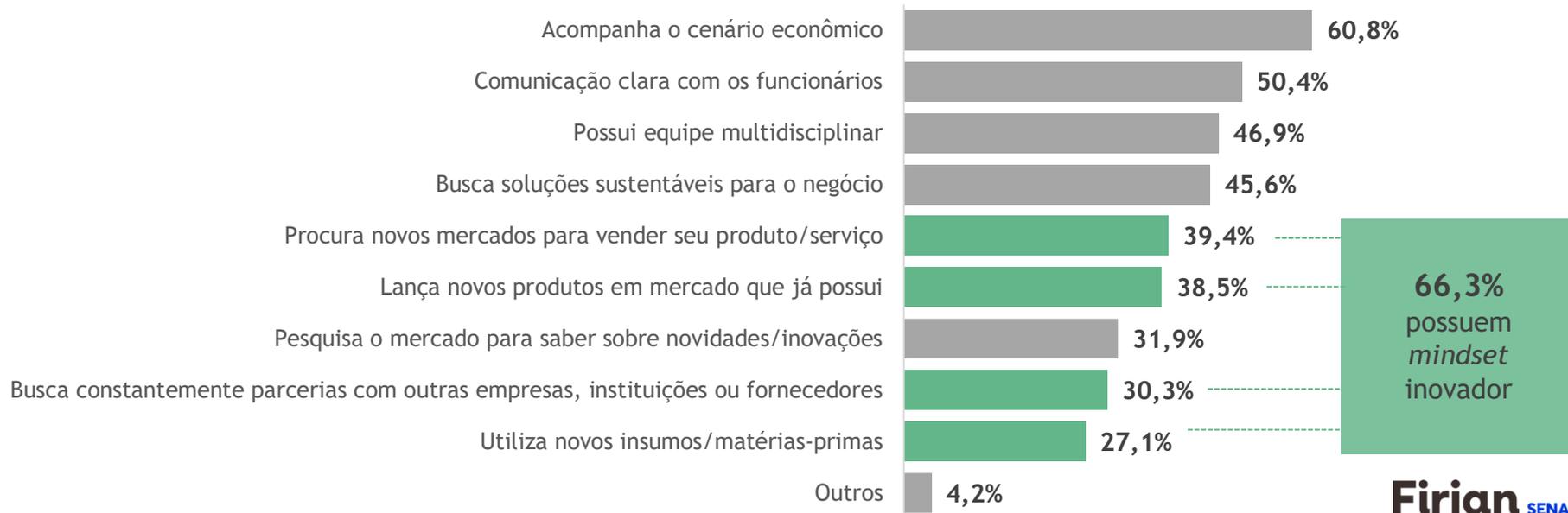
Ainda há espaço para avanços: 3 em cada 10 realizam pesquisas sobre inovações



Fonte: Cultura de Adaptabilidade da Indústria Fluminense, Firjan, 2020.

Quais das características abaixo fazem parte da cultura da sua empresa RM / Base de respondentes: 324 NR/NS: 0,4%

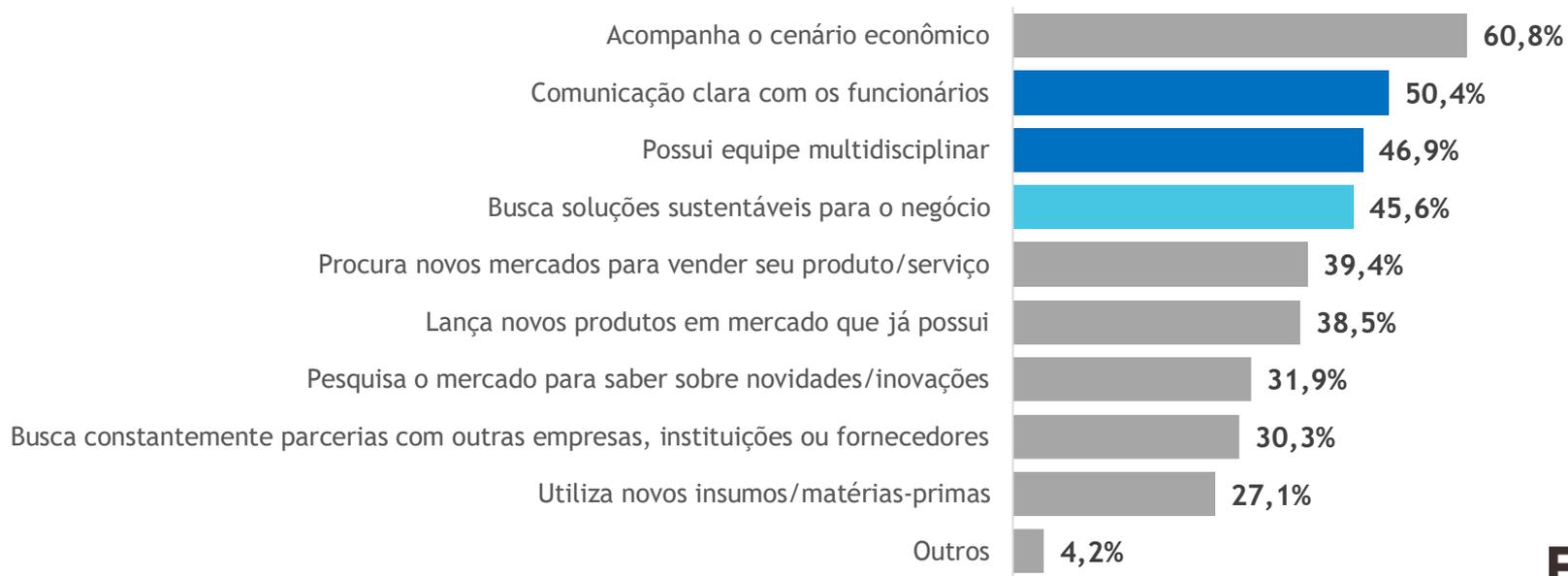
# 66% das indústrias possuem *mindset* inovador: buscam constantemente por novos mercados, novos produto, novos insumos e/ou buscam fazer parcerias



Fonte: Cultura de Adaptabilidade da Indústria Fluminense, Firjan, 2020.

Quais das características abaixo fazem parte da cultura da sua empresa RM / Base de respondentes: 324 NR/NS: 0,4%

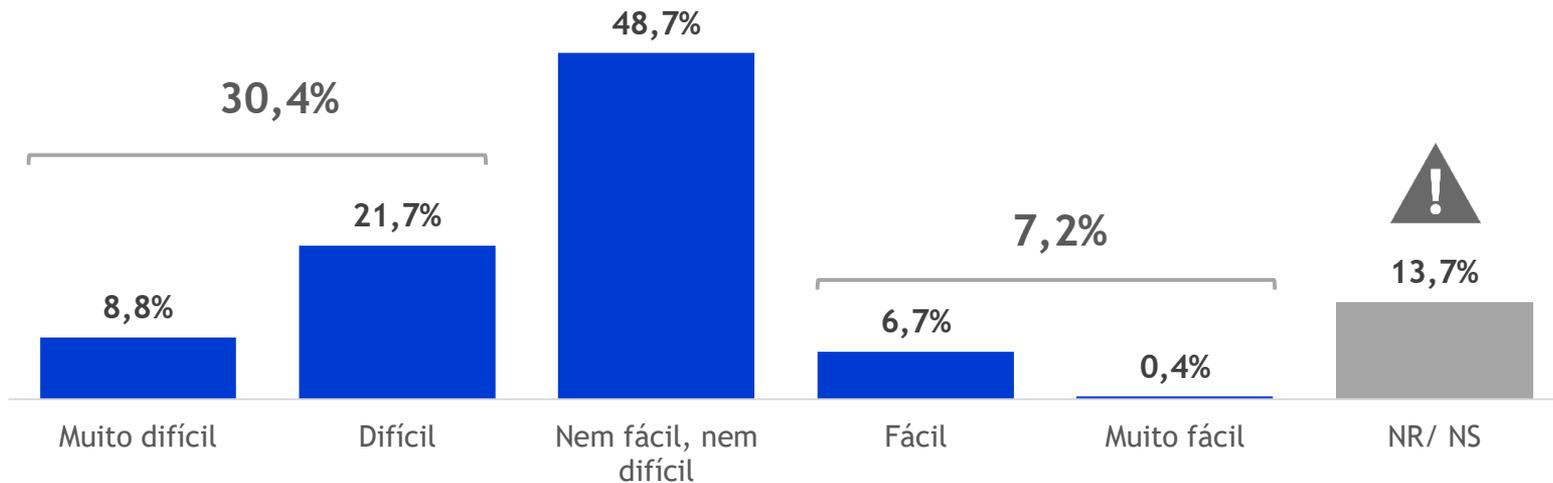
# Cerca de metade das indústrias fluminenses buscam comunicação clara, equipe multidisciplinar e soluções sustentáveis para o negócio



Fonte: Cultura de Adaptabilidade da Indústria Fluminense, Firjan, 2020.

Quais das características abaixo fazem parte da cultura da sua empresa RM / Base de respondentes: 324 NR/NS: 0,4%

# 3 em cada 10 indústrias fluminenses encontram dificuldades na implementação de mudanças na empresa



Fonte: Cultura de Adaptabilidade da Indústria Fluminense, Firjan, 2020.

Pensando na implantação de mudança na sua empresa. Qual o nível de dificuldade enfrentado para que essa mudança ocorra? RU / Base de respondentes: 324

# Dificuldade de acompanhar atualizações da legislação, falta de recursos financeiros e dificuldade de reagir na velocidade adequada são os principais gargalos das indústrias para implementação de mudanças



Fonte: Cultura de Adaptabilidade da Indústria Fluminense, Firjan, 2020.

Indique os 3 principais gargalos para implantar as mudanças: RM / Base de respondentes: 113  
NR/ NS (18,9%)

GPE | Divisão de Pesquisas Institucionais



# Adaptabilidade da Indústria frente à Pandemia

---

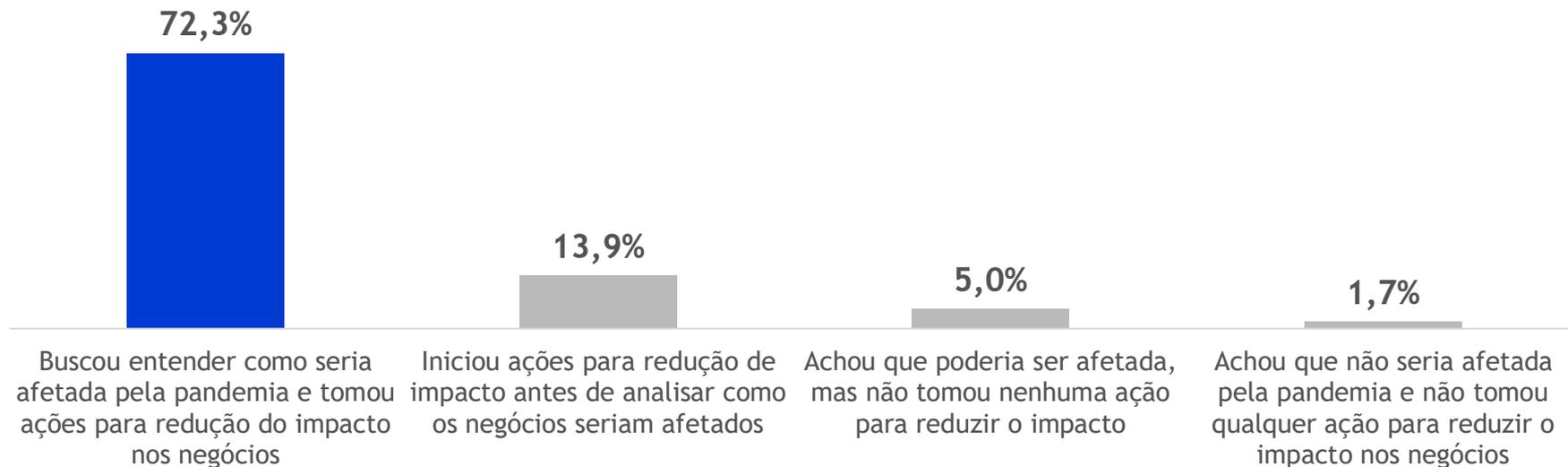
# Isolamento social

padrão de consumo  
formas de trabalho  
fornecimento de matéria prima  
distribuição  
canais de compras  
formas de pagamento



# 9 em cada 10 indústrias fluminenses **agiram** para minimizar os impactos da pandemia

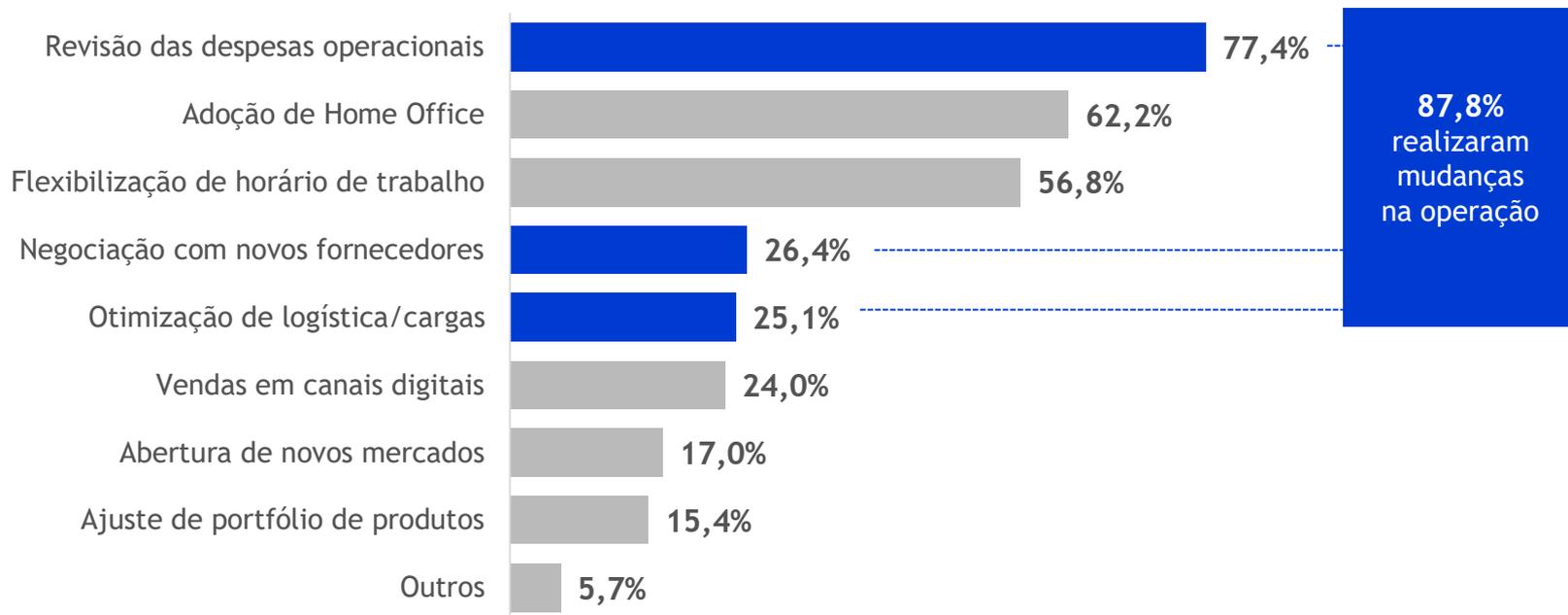
7 em cada 10 **analisaram** o mercado e os **impactos no seu negócio** antes de agir



Fonte: Adaptabilidade da Indústria Fluminenses frente à Pandemia, Firjan, 2020.

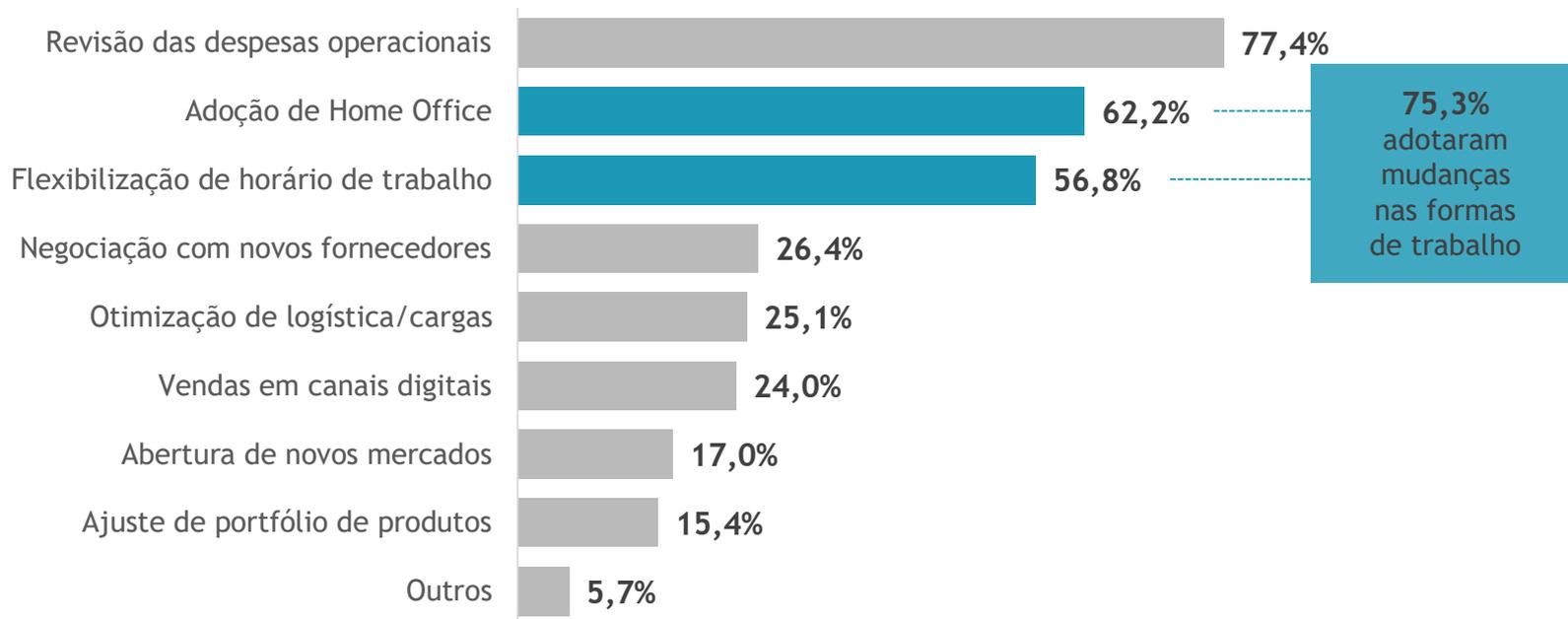
# 9 em cada 10 indústrias realizaram mudanças na operação

A revisão de despesas operacionais foi a principal mudança adotada pela indústria fluminense



Fonte: Adaptabilidade da Indústria Fluminenses frente à Pandemia, Firjan, 2020.

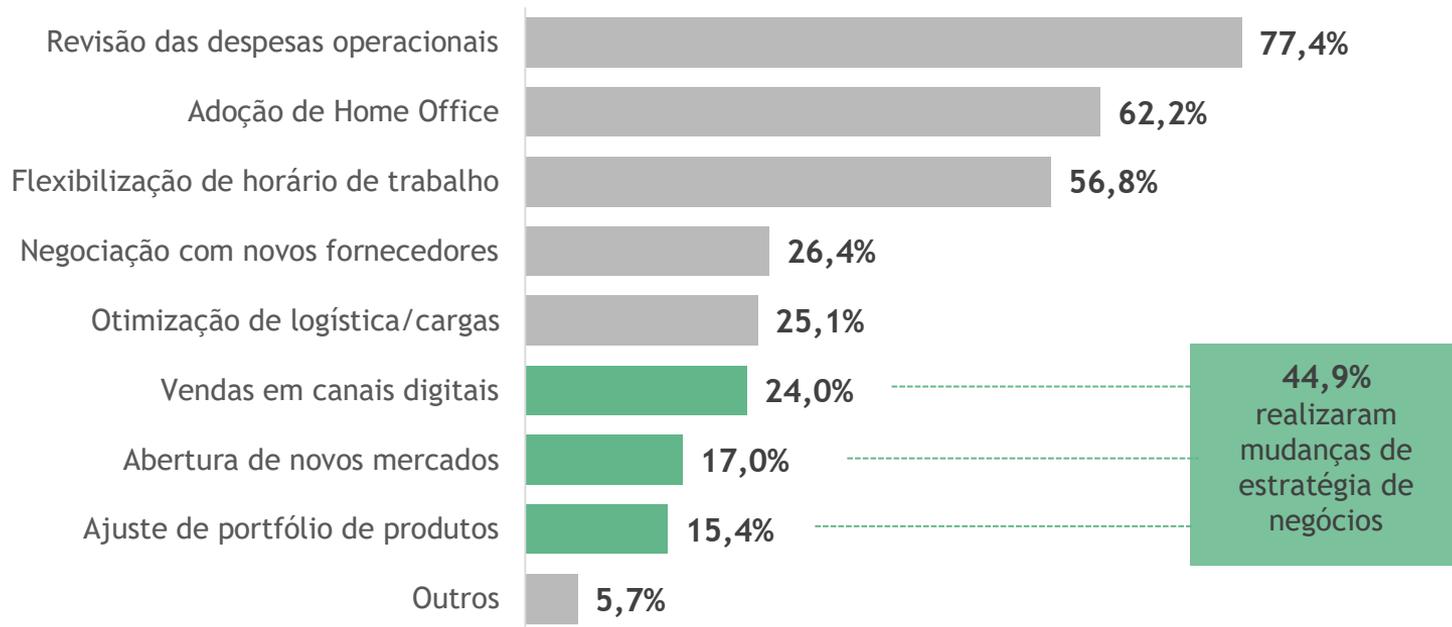
# 75% das indústrias adotaram **home office** e/ou **flexibilização** de horário de trabalho



Fonte: Adaptabilidade da Indústria Fluminenses frente à Pandemia, Firjan, 2020.

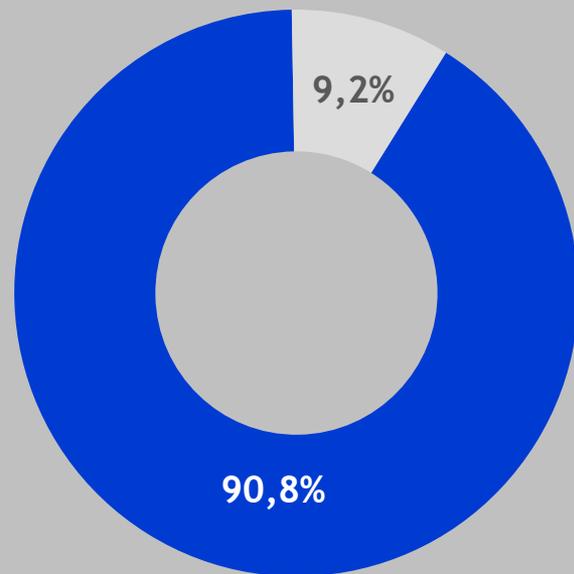
# 4 em cada 10 empresas realizaram mudanças de estratégia de negócios

Aceleração da transformação digital:  
1 em cada 4 indústrias iniciaram vendas em canais digitais



Fonte: Adaptabilidade da Indústria Fluminense frente à Pandemia, Firjan, 2020.

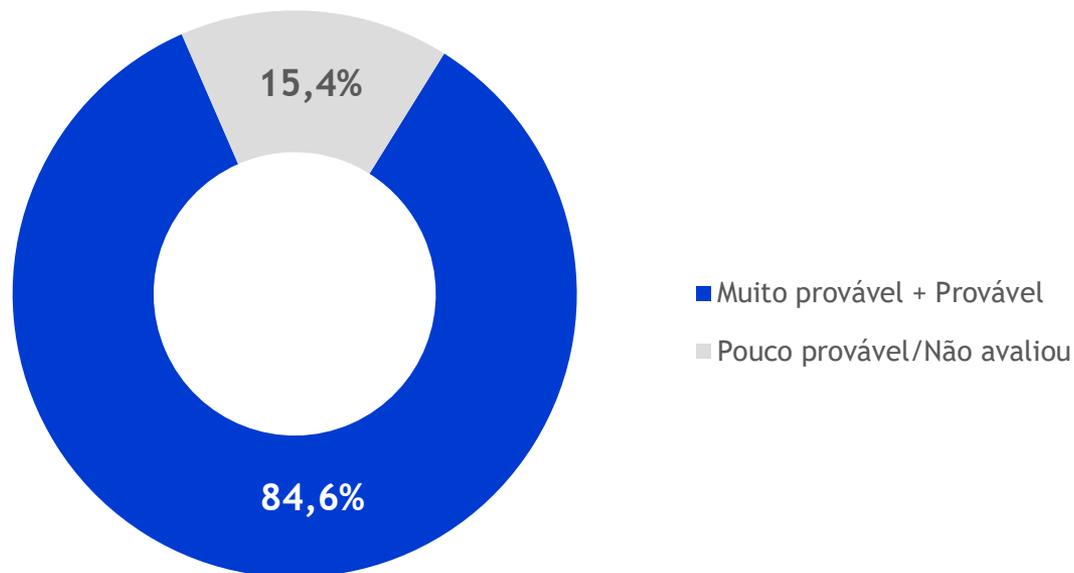
**9 em cada 10**  
indústrias  
fluminenses  
planejam **manter**  
ao menos uma  
das **mudanças**  
**realizadas**



■ Muito provável/Provável

■ Pouco provável/Não avaliou

# Aceleração digital trazida pela pandemia veio para ficar: 8 em cada 10 indústrias que adotaram canais digitais pretendem mantê-los após o fim do pandemia



O quanto a empresa planeja manter as mudanças realizadas quando a crise acabar? Base de respondentes: 324



Parte significativa das indústrias fluminenses tem hábitos que favorecem adaptabilidade, como acompanhamento de cenário externo e *mindset* de inovação



Cerca de um terço encontra dificuldade para a implementação de mudanças



Acompanhamento da legislação e falta de recursos financeiros são as principais dificuldades para a realização de mudanças



Indústrias fluminenses **analisaram o mercado e agiram** para minimizar problemas futuros decorrentes da pandemia



**Mudanças operacionais** foram o foco das empresas, seguida das mudanças nas relações de trabalho e nas estratégias de negócios



Pandemia **acelera transformação digital** das indústrias fluminenses e outras tendências que já eram apontadas

Joana Siqueira

Coordenadora de Pesquisas Institucionais Firjan  
pesquisas@firjan.com.br



<https://www.firjan.com.br/>  
<https://casafirjan.com.br/>