

Lab de Tendências | Casa Firjan

ESG COMO FATOR DE COMPETITIVIDADE INDUSTRIAL

48º Dossiê

27/05/2021

Esse conteúdo faz parte
da série de Aquários ESG



DOSSIÊS LAB DE TENDÊNCIAS

Como forma de pensarmos juntos sobre **futuros possíveis** a partir das mudanças do cenário atual, estamos produzindo dossiês com conteúdos pertinentes a esse contexto.

O objetivo do material é compartilhar **boas práticas** e **oportunidades de ação** em prol da manutenção do ecossistema empresarial e sua relação positiva com a sociedade.

O Lab de Tendências da Casa Firjan pensa cenários futuros de transformação que irão impactar as empresas e os profissionais.

ESG COMO FATOR DE COMPETITIVIDADE INDUSTRIAL

A partir das discussões sobre **ESG como fator de competitividade e gestão de risco na indústria**, fomentadas pelo Aquário Casa Firjan, série de palestras e debates semanais, ocorrido no dia 27/05/2021, vamos analisar como a incorporação dos critérios ESG nas estratégias de negócios pode se tornar um fator de competitividade para as indústrias.

CONTEXTO ATUAL



Panorama Atual

- No cenário atual, a adoção dos critérios ESG vem sendo bastante fomentado pelo mercado financeiro por meio dos investimentos em negócios que priorizam ações com esse foco;
- Um estudo da [Universidade de Harvard e da London Business School](#), avaliou o desempenho de 180 empresas, apontou que as organizações que tinham práticas ESG, alcançaram resultado financeiro 40% superior as demais;
- Nesse sentido as pequenas e médias indústrias, já compreenderam a importância desses critérios para atrair investidores e obter melhores linhas de crédito.



Panorama indústria

- Nesse contexto onde os critérios ESG estão se tornando cada vez mais um fator decisório para os investidores e consumidores, e por isso as empresas estão sendo cada vez mais questionadas por suas ações;
- As indústrias que já desenvolviam ações para minimizar o impacto ambiental, social e de governança, estão mais atentas às posturas adotadas pela sua cadeia de fornecimento;
- A implementação desses fatores de forma integrada, será fundamental para ampliação das metas e ações em larga escala permitindo que os setores industriais consigam avançar nessa agenda.

CONCEITOS FUNDAMENTAIS



Conceito | Mercado de Carbono

Esse mercado é caracterizado pela **venda dos créditos de carbono** realizado entre países e empresas. Funciona como um **sistema de créditos** onde países e organizações que possuem baixos níveis de emissões de dióxido de carbono, e podem negociar seus créditos com as organizações que precisam diminuir suas emissões para alcançar suas metas. O **mercado de carbono** existe no mundo inteiro e é regulado em cada país por uma legislação a nível nacional.



Na Prática | Crédito de Carbono

Na prática o conceito surgiu a partir do **Protocolo de Kyoto** em 1997, com o objetivo de diminuir impactos causados pelo efeito estufa, responsáveis por promover problemas associados à **emergência climática**. Os créditos representam a não emissão de toneladas de carbono na atmosfera e são parte de um **mecanismo** que têm auxiliado países e organizações a alcançarem suas metas na **redução da emissão de carbono** e outros gases poluentes.

TERMOS EM DESTAQUE



TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

É a transição para uma matriz energética a partir de fontes renováveis e de baixa emissão de carbono.



ENERGIA RENOVÁVEL

São fontes de energia obtidas por meio de recursos naturais e renováveis como por exemplo a energia eólica, hídrica, solar e biomassa.



COMPLIANCE

O termo significa estar em conformidade. Na prática têm a função de proporcionar segurança, minimizar riscos garantindo o cumprimento das normas nas organizações.

CASES PRINCIPAIS

01.

Stellantis

É o 4º maior produtor de veículos do mundo, o grupo Stellantis é formado pela Fiat, Chrysler, Peugeot e Citroën. Presente em mais de 130 países, 23 mil funcionários na América Latina e uma produção de 1 milhão de veículos por ano, o grupo trabalha com o desafio de pensar o futuro da mobilidade urbana. Há algum tempo a organização vêm tratando as questões ESG de forma sistêmica, realizando ações, conquistando certificações e criando metas com foco no aumento da eficiência energética, redução de desperdícios e uso de energias renováveis.

02.

Ternium Brasil

Reconhecida como uma das maiores empresas do setor siderúrgico e produtoras de aço das Américas, com capacidade produtiva de 5 milhões de toneladas por ano. A Ternium Brasil, compreende que a emissão de carbono é intrínseca à produção de aço mas têm desenvolvido ações com foco em eficiência energética e sustentabilidade dos seus negócios. A empresa estabeleceu como meta reduzir em até 20% suas emissões de carbono até 2030 e [investirá R\\$500 milhões](#) em melhorias operacionais com foco na redução do impacto ambiental.

ESTRATÉGIAS INICIAIS

01. Optar por iniciativas alinhadas ao propósito dos negócios;
02. Promover a transparência em todos processos da organização;
03. Diminuir impactos e reduzir desperdícios;
04. Mensurar e avaliar o desempenho das ações e práticas adotadas.

DESAFIOS



Avaliar a evolução

- Medir a **evolução das ações** pautadas nos critérios ESG não é uma tarefa simples. A questão principal consiste na ideia de que **cada setor** industrial possui **características distintas**. Portanto é importante adotar **métricas e pesos diferentes** atendendo as necessidades de cada setor;
- As empresas que desejam **obter maior protagonismo** no mercado precisam implementar métodos e formas de mensurar os impacto de suas ações.



Tangibilizar as ações

- A incorporação das **ações ESG** nos negócios ainda não alcançou um **alto nível de maturidade**, e muitos setores ainda estão adaptando seus processos;
- **Tangibilizar as metas** estabelecidas e **integrá-las** às estratégias corporativas, ainda é um dos grandes obstáculos enfrentadas por alguns setores da indústria.

OPORTUNIDADES



Resiliência

- As empresas que estão atentas aos **critérios ESG** estão mais **bem preparadas** para lidar com as mudanças nos padrões de consumo, utilizando os **recursos de forma eficiente**;
- A capacidade de se adaptar de forma ágil especialmente diante desse contexto de incertezas, faz com que essas organizações se tornem mais **resilientes** e competitivas.



Destaque no mercado

- Devido as implicações da crise sanitária causada pela pandemia, os consumidores têm se mostrado cada vez mais preocupados em consumir marcas que adotam uma **postura ética e transparente**;
- Segundo a pesquisa da Euromonitor, [10 Tendências Globais de Consumo 2021](#), o consumo consciente vêm pressionando as empresas a **priorizar ações ESG** para se manterem relevantes. As marcas que já atingiram um alto nível de maturidade tendem a se destacar no mercado.

REFERÊNCIAS

YouTube – Canal Firjan

[ESG como fator de competitividade e gestão de risco na indústria](#)

Participantes dos debates:

[Leonardo Soares | Secretário Estadual de Desenvolvimento Econômico, Energia e Relações Internacionais](#)

[Luciana Costa | Gestora de Sustentabilidade da Stellantis South America](#)

[Pedro Teixeira | VP Legal & Institucional na Ternium Brasil](#)

Mediação:

[Christianne Maroun | Líder de Desenvolvimento de Negócios na Ecosecurities](#)

REFERÊNCIAS

<https://einvestidor.estadao.com.br/investimentos/fundos-esg-sustentabilidade>
<https://revistahsm.com.br/post/futuro-no-agora-negocios-conscientes-responsaveis-e-humanizados>
https://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=37566&Itemid=457
<https://www1.folha.uol.com.br/mpme/2021/05/acoes-sustentaveis-definirao-futuro-de-pequenas-empresas.shtml>
<https://veja.abril.com.br/insights-list/a-nova-face-dos-negocios-o-impacto-do-esg-no-ambiente-empresarial-no-consumo-e-nas-financas/>
<https://valorinveste.globo.com/produtos/fundos/noticia/2021/03/07/conheca-os-fundos-de-investimentos-esg-ou-de-impacto-disponiveis-no-brasil.ghtml>
<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2021/04/09/moda-ou-necessidade-empresas-precisam-comunicar-suas-iniciativas-de-esg.htm>

QUER SABER MAIS?

referências complementares

Aquário Casa Firjan – 1h42 min:

[Boas práticas empresariais para um desenvolvimento econômico sustentável](#)

Artigo – 4 min:

[ESG: por que essa sigla vai mudar o seu negócio daqui para a frente?](#)

Podcast– 32 min:

[Episódio #47 - As tendências ESG para 2021 | Investorcast](#)

