

Dossiê Aquário Regional Serrana:

CONEXÃO STARTUPS E INDÚSTRIA

28/JULHO
2021

Lab de Tendências
Casa Firjan



SOBRE O LAB DE TENDÊNCIAS

quem somos?

Como forma de pensarmos juntos sobre **futuros possíveis** a partir das mudanças do cenário atual, estamos produzindo dossiês com conteúdos pertinentes a esse contexto.

O objetivo do material é compartilhar **boas práticas** e **oportunidades de ação** em prol da manutenção do ecossistema empresarial e sua relação positiva com a sociedade.

O Lab de Tendências da Casa Firjan pensa cenários futuros de transformação que irão impactar as empresas e os profissionais.

CONEXÃO STARTUPS E INDÚSTRIA

A partir das discussões sobre como conectar a indústria com startups para soluções de transformação digital, fomentadas pelo Aquário Regional Casa Firjan, série de palestras e debates voltadas aos empresários de cada região do estado do RJ, ocorrido no dia 28/07/2021, vamos analisar as estratégias para a interação entre indústrias e startups.

CONTEXTO ATUAL



Panorama Geral

- A capacidade de inovar tem se apresentado como uma necessidade competitiva para os negócios em um contexto no qual as mudanças são cada vez mais aceleradas e constantes;
- Neste sentido, a conexão entre a indústria e startups pode ser uma solução para alavancar a inovação em diversos setores industriais;
- A Nestlé lançou no Brasil uma modalidade deste intercâmbio, a [plataforma de inovação aberta nomeada Painela](#) integra universidades, startups e parceiros.



Panorama Brasil

- No Brasil, a interação indústria-startup ainda está em **estado inicial**, porém, apresenta uma [tendência de crescimento](#);
- [78% das indústrias](#) não pratica inovação e 88% nunca trabalharam com startups;
- Apesar disso, 67% das empresas afirmam que **têm interesse em participar de programas de inovação aberta**;
- A empresa Natura se destaca nesse movimento por realizar [90% de seus projetos de tecnologia](#) com empresas externas.

CONCEITOS FUNDAMENTAIS



Conceito | Startups

Startups são uma categoria de empresas em período embrionário de sua existência que apresentam um alto teor de inovação para solucionar um problema ou demanda específica. Esta inovação usualmente é gerada pelo uso da tecnologia e é tratada como em período de adequação e validação do potencial empresarial da ideia. Elas oferecem diferentes opções de parcerias, tanto com empresas quanto com indivíduos, como forma de captação de investimento financeiro.



Conceito | Inovação Aberta

Inovação Aberta consiste no desenvolvimento de um produto ou serviço conjuntamente a outras empresas, startups e pessoas, a partir do compartilhamento de informações. Com isso, espera-se que se chegue a produtos e soluções melhores para problemas e demandas comuns ou que apresentem utilidade para diferentes atores e setores. Esta iniciativa está ligada ao movimento de gerar espaços de diálogo e desenvolvimento conjunto para o bem maior da sociedade ou de um setor específico.

PRIMEIROS PASSOS

01. Definir a estratégia de inovação;
02. Iniciar a interação com startups;
03. Criar um processo de experimentação personalizado.

CAMINHO PARA **INTERAÇÃO**

01.

Conhecer

Estabelecer um primeiro contato com a realidade das startups, para maior **entendimento do mercado**. Para isso, pode-se participar de eventos, investir em uma mentoria no tema ou se fazer presente em um co-working.

02.

Conectar

Criar conexões mais profundas e engajar de forma efetiva. Pode-se comprar produtos e serviços, fazer parcerias comerciais, ou **desenvolver produtos conjuntamente**. Aproveitando ao máximo soluções vanguardistas.

03.

Investir

Participar das startups através de **investimentos diretos ou compra do negócio**. Permite diálogos e intercâmbios mais intensos, além de aquecer o mercado dos segmentos das duas empresas.

CASES PRINCIPAIS

01. BAUDUCO

A Bauducco, juntamente com a Pix Force, trabalharam na otimização do setor de embalagens. Elas implementaram IA (Inteligência artificial) para checar a selagem, melhorando a qualidade do produto e velocidade de produção.

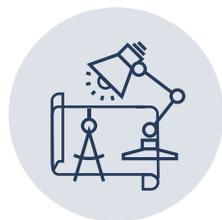
02. SUVINIL

Também em colaboração com a Pix Force, a Suvnil utilizou IA para aferir a qualidade do acabamento da pintura de paredes, gerando uma solução inédita para melhorar o resultado final das pinturas.

03. UNILEVER

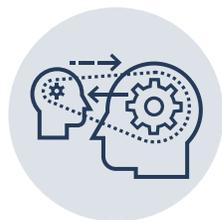
A Unilever, na tentativa de crescer na marca Omo, se juntou com a Mania de Passar, concebendo as Lavanderias Omo. Elas estão testando um novo modelo de negócio a partir da aquisição de uma startup.

PRINCIPAIS APRENDIZADOS



Planejar

sua estratégia de inovação, definindo qual ponto deseja melhorar em seu negócio e como fazê-lo.



Trabalhar

com startups, aproveitando o ponto de vista inovador de quem acaba de chegar no mercado.



Experimentar

mudanças inovadoras para o seu negócio, mantendo em mente que não há um molde para empreender.



Conectar

com startups e outros empreendedores, compartilhando seus desejos para evolução mútua.



Engajar

funcionários e colaboradores da empresa rumo à inovação desejada, para que seja um movimento em conjunto.

BENEFÍCIOS EM DESTAQUE



DESAFIOS



Conhecimento mútuo

- As indústrias tradicionais atuam a partir de modelos de negócio diferentes dos modelos das startups;
- Enquanto as startups já foram desenvolvidas considerando o vasto emprego da tecnologia, as empresas consolidadas estão em constante **adaptação de seu modelo de negócio**;
- Para que haja coordenação dessas duas realidades de negócios é preciso que haja conhecimento mútuo sobre as particularidades do modelo de seu parceiro.



Modelo mental

- Estabelecer uma conexão entre indústria e startups exige flexibilidade por parte das indústrias para compreensão e implementação de novos parâmetros e práticas;
- Neste contexto, a cultura organizacional precisa ser trabalhada de modo que os decisores e colaboradores **se abram para este novo formato de negócio e parceria** e aproveitem ao máximo o que ele tem a somar nos negócios.

OPORTUNIDADES



Transformação digital

- Parcerias com startups podem ser uma ótima oportunidade para as empresas avançarem na sua **transformação digital**;
- Esta interação gera espaço para a troca de expertises e ferramentas tecnológicas de interesse à implementação da automação e outras transformações nos processos internos do negócio, nos seus produtos e nos seus serviços.



Desenvolvimento interno

- As startups são locais de criatividade e inovação que estão focados em criar as melhores soluções para o público alvo com o qual dialogam;
- Quando as empresas passam a fazer parte desta realidade têm a oportunidade de desenvolver e aumentar o **potencial inovador de sua equipe**;
- Assim fomenta-se o surgimento de novos produtos e a percepção de melhorias possíveis no desempenho das atividades internas do negócio.

REFERÊNCIAS

YouTube – Canal Firjan

[Como conectar a indústria com startups para gerar soluções inovadoras](#)

Participante do debate:

[Guilherme Massa | Cofundador da Liga Ventures e especialista em inovação e startups](#)

Mediação: [Iuri Campos | Líder do Aquário Casa Firjan](#)

REFERÊNCIAS

<https://revistapegn.globo.com/Startups/noticia/2021/08/startups-brasileiras-ja-levantaram-us-56-bilhoes-em-investimentos-em-2021.html>

<https://www.ufrgs.br/icd/o-que-e-inovacao-aberta-open-innovation/>

<https://distrito.me/inovacao-aberta-open-innovation/>

<https://startupindustria.com.br/relat%C3%B3riosintelig%C3%A2ncia>

<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2020/12/startups-oferecem-solucoes-para-a-industria-na-pandemia.shtml>

<https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2021/07/panela-plataforma-de-inovacao-aberta-da-nestle.html>

<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2020/11/industria-da-construcao-volta-a-planejar-investimentos-diz-cni.shtml>

QUER SABER MAIS?

referências complementares

Aquário Casa Firjan – 2h55min:

[Da ideia ao bilhão: Estratégias, conflitos e aprendizados das primeiras start-ups unicórnio do Brasil](#)
[Caminhos para a Transformação Digital nas empresas](#)

Dossiê Lab de Tendências

[50º Dossiê: Estratégias de negócios das startups](#)

Podcast– 10 min:

[ID Indústria - FIEMS- Episódio #04](#)

Firjan IEL

