



*60º dossiê* Aquário Casa Firjan:

# PENSAMENTO DE FUTURO NAS EMPRESAS

03/AGOSTO  
2021

Lab de Tendências  
Casa Firjan

# SOBRE O LAB DE TENDÊNCIAS

## quem somos?

Como forma de pensarmos juntos sobre **futuros possíveis** a partir das mudanças do cenário atual, estamos produzindo dossiês com conteúdos pertinentes a esse contexto.

O objetivo do material é compartilhar **boas práticas e oportunidades de ação** em prol da manutenção do ecossistema empresarial e sua relação positiva com a sociedade.

O Lab de Tendências da Casa Firjan pensa cenários futuros de transformação que irão impactar as empresas e os profissionais.

# PENSAMENTO DE FUTURO NAS EMPRESAS

A partir das discussões sobre a importância de conseguir mapear cenários de futuro fomentadas pelo Aquário Casa Firjan, série de palestras e debates semanais, ocorrido no dia 03/08/2021, vamos analisar como essa habilidade é fundamental para a manutenção da relevância dos negócios.

# CONTEXTO ATUAL



## Panorama Atual

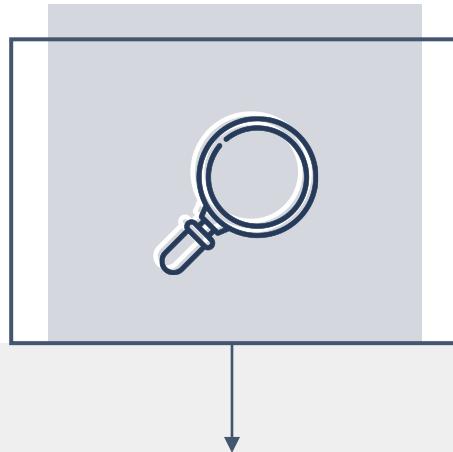
- Há diversas instituições ([UNESCO](#) e [OECD](#), por exemplo) que disseminam a **importância de se pensar o futuro**. Países como [Canadá](#) e [Finlândia](#) implementam essas análises em seus governos. Há algumas décadas esse pensamento também é aplicado ao ambiente de negócios, sendo representado pelo caso clássico da [Shell](#);
- Segundo [pesquisa da KPMG](#), empresas **orientadas para o longo prazo** conseguem ter maior crescimento nos ganhos.



## Panorama Brasil

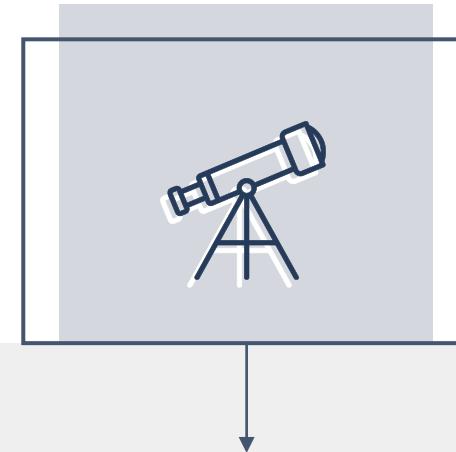
- De acordo com [análise da consultoria Falconi](#), apenas 10% das médias empresas brasileiras entrevistadas possuem **planejamento de longo prazo** e quase metade das lideranças informaram não possuir **ações de médio e longo prazo definidas**;
- A pesquisa "[Empresas Inovadoras e a Pandemia da Covid-19: uma reavaliação](#)" apresenta uma mudança na percepção de algumas empresas sobre a necessidade de equilibrar as urgências do presente com a elaboração de **estratégias a longo prazo** para novos negócios, produtos e processos.

# TERMOS EM DESTAQUE



## SINAL FORTE

Sinais de mudança que já estão impactando a sociedade no contexto atual e que **demandam ações imediatas** das empresas



## SINAL FRACO

Sinais de mudança ainda em estado latente, que **devem ser monitorados**, pois indicam possibilidade de grande impacto no futuro

# HABILIDADES DO FUTURO

01.

## Letramento de futuros

A disseminação da capacidade de **imaginar possibilidades de futuros como algo acessível a todos** e que pode ser constantemente aprimorada.

02.

## Pensamento sistêmico

A habilidade de **identificar padrões**, melhorando assim a compreensão dos desafios e oportunidades e desenvolvendo **soluções mais eficientes**.

03.

## Antecipação

A aptidão para **reconhecer sinais de futuros possíveis** e usá-los para tomar decisões e aplicar ações no presente com uma **visão a longo prazo**.

04.

## Foresight estratégico

A estruturação de análises que permitem **compreender melhor as transformações do mundo** e vislumbrar o futuro em diferentes níveis, seja para indivíduos, negócios ou governos.

Crédito: [Italian Institute for the Future \(2020\)](#)

# BASES PARA PENSAR O FUTURO



## Abertura

Estímulo ao debate e a inclusão de pontos de vista variados



## Imaginação

Capacidade de desenvolver ideias mais inusitadas



## Coragem

Possibilidade de fazer mudanças significativas



## Conteúdo

Acumulação de repertório usando múltiplas fontes de informação



## Curiosidade

Habilidade de expandir a visão para além dos limites do negócio



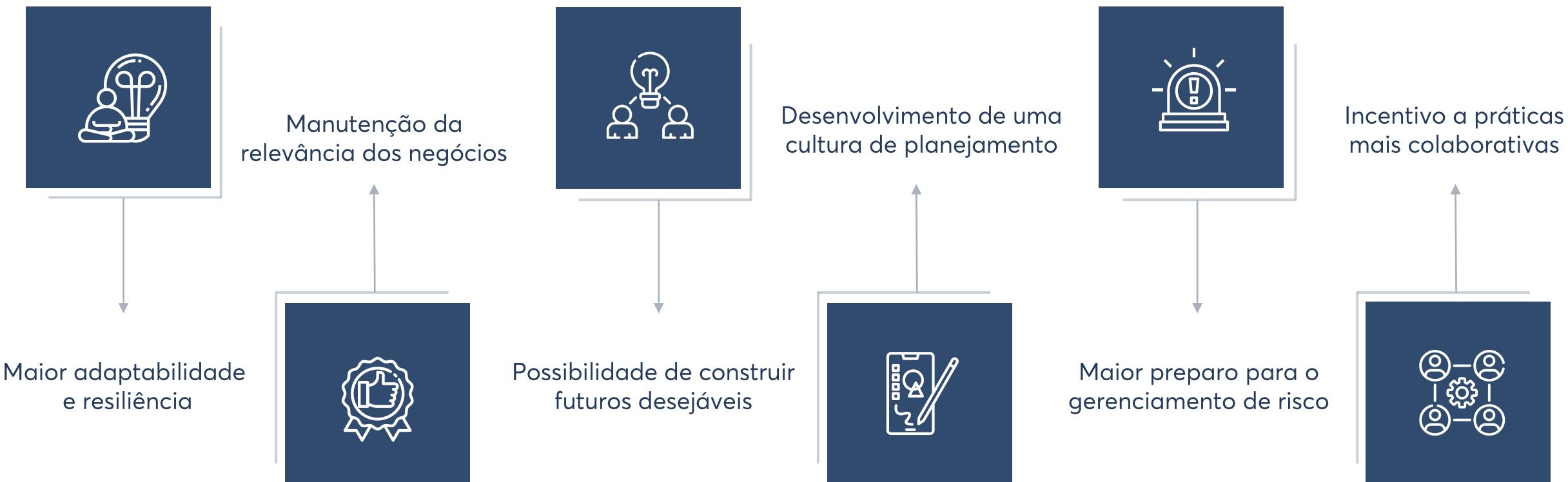
## Experimentação

Estímulo à inovação em diversas frentes, mesmo diante das incertezas

# PONTOS PRINCIPAIS

- 01.** Incorporar o pensamento de longo prazo ao planejamento estratégico;
- 02.** Disseminar os estudos de futuros por toda a empresa;
- 03.** Tornar o processo o mais colaborativo e sistemático possível;
- 04.** Aceitar a experimentação e a incerteza como partes do processo.

# BENEFÍCIOS DE PLANEJAR O FUTURO



# DESAFIOS



## Transpor incertezas

- Estar pronto para mudanças velozes e ser capaz de se adaptar a cenários inesperados;
- Desenvolver planejamentos a longo prazo, mas conseguir ajustá-los constantemente a partir de novas demandas do mercado.



## Ampliar a visão

- Expandir o foco da visão de curto prazo, sendo capaz de incorporar perspectivas de médio e longo prazo no cotidiano da empresa;
- Compreender os horizontes de futuro pertinentes à realidade do negócio e a velocidade de mudança particular de cada setor.

# OPORTUNIDADES



## Práticas colaborativas

- Engajar todos os funcionários no desenvolvimento de uma visão a longo prazo, instigando a criatividade das equipes;
- Estimular pontos de vista múltiplos por meio da integração da empresa com outros negócios e a sociedade, para pensar possibilidades de futuros mais inclusivos.



## Novos nichos de mercado

- Identificar oportunidades para novos produtos e serviços, com um mapeamento frequente dos sinais de mudança que irão impactar o negócio;
- Desenvolver habilidades para manter a empresa sempre atualizada e relevante no mercado, potencializando transformações.

# REFERÊNCIAS

## YouTube – Canal Firjan

[Pense como um futurista: Por que essa competência é fundamental para líderes | Aquário Casa Firjan](#)

## Participantes dos debates

[Peter Kronstrøm | Head do Copenhagen Institute for Futures Studies na América Latina](#)

[Carol Fernandes | Coordenadora do Lab de Tendências Casa Firjan](#)

[Luiza Futuro | Criadora da News From Futuro e Pesquisadora no Nubank](#)

**Mediação:** [Iuri Campos | Líder do Aquário Casa Firjan](#)

# REFERÊNCIAS

citadas no debate

## Estudo

[Report: Mindsets of The CEO - Copenhagen Institute for Futures Studies](#)

## Artigo

[These 4 skills can make the world better after COVID-19 - Italian Institute for the Future](#)

## Newsletter

[News From Futuro](#)

## Livros

Não óbvio: como antecipar tendências e dominar o futuro - Rohit Bhargava

The signals are talking: why today's fringe is tomorrow's mainstream - Amy Webb

Think again: the power of knowing what you don't know - Adam Grant

# REFERÊNCIAS

citadas no debate

## Dicas culturais

[Exposição Língua Solta – Museu da Língua Portuguesa](#)

[Mostra 2038 - Pavilhão Alemão na 17ª Exposição Internacional de Arquitetura](#)

## Artigos

[O que são estudos de futuro? – Nathalia Coelho](#)

[Futuro em tempos de ruptura - Isabela Petrosillo](#)

[Os estudos de futuro no ambiente empresarial - Ana Carolina Fernandes](#)

[A análise de impactos nos estudos de futuro – Isabela Petrosillo](#)

# QUER SABER MAIS?

referências complementares

Palestras – Summit Firjan IEL + Festival Futuros Possíveis 2020:

[A importância dos estudos de futuro, com Riel Miller](#) (28 minutos)

[Case EmbraerX: como as empresas podem aplicar o pensamento de futuro em produtos e serviços, com Marco Aurélio Cesarino](#) (29 minutos)

[Por que pensar como um futurista: antecipando cenários e suas oportunidades, com Marina Gorbis](#) (27 minutos)

Pílulas de conteúdo:

[Como as empresas podem se preparar para os desafios do futuro, com Sohail Inayatullah](#) (7 minutos)

[Futurologia e ficção científica, com Lidia Zuin](#) (4 minutos)

[Sinais de mudança, com Fernando Galdino](#) (5 minutos)

Publicação

[Publicação Festival Futuros Possíveis - 1ª edição](#) (20 minutos)

[Publicação Festival Futuros Possíveis – 2ª edição](#) (20 minutos)

