

62º *dossiê* Aquário Casa Firjan:

BIOMETRIA FACIAL PARA EMPRESAS

17/AGOSTO
2021

Lab de Tendências
Casa Firjan



SOBRE O LAB DE TENDÊNCIAS

quem somos?

Como forma de pensarmos juntos sobre **futuros possíveis** a partir das mudanças do cenário atual, estamos produzindo dossiês com conteúdos pertinentes a esse contexto.

O objetivo do material é compartilhar **boas práticas** e **oportunidades de ação** em prol da manutenção do ecossistema empresarial e sua relação positiva com a sociedade.

O Lab de Tendências da Casa Firjan pensa cenários futuros de transformação que irão impactar as empresas e os profissionais.

BIOMETRIA FACIAL PARA EMPRESAS

A partir das discussões sobre **os desafios e oportunidades do uso da tecnologia de reconhecimento facial nos negócios**, fomentadas pelo Aquário Casa Firjan, série de palestras e debates semanais, ocorrido no dia 17/08/2021, vamos analisar como se dá o emprego da biometria facial nos processos das empresas.

CONTEXTO ATUAL



Panorama Geral

- o Existem mais de 1024 pontos mapeados no rosto humano que permitem caracterizar uma face e logo, permitem o reconhecimento facial;
- o Este reconhecimento pode ser feito pela tecnologia de **biometria facial**;
- o Ela tem aplicabilidade tanto para fins de políticas públicas quanto para **automatizar processos internos** de empresas e **incrementar serviços e produtos**;
- o O setor teve um crescimento de 6,94% em 2020 e, entre 2020 e 2024, a estimativa é que cresça 12%, gerando um faturamento mundial de US\$ 3,35 bilhões.



Panorama Brasil

- o No Brasil, o **setor financeiro se destaca** no emprego da tecnologia de reconhecimento facial nos negócios;
- o Atualmente, a LGPD é quem regula a utilização da biometria **para fins de identificação**;
- o Neste contexto, os dados biométricos são classificados como dados pessoais sensíveis;
- o Estima-se que em 2025 20% das transações eletrônicas entre varejistas de grande porte sejam feitas com o emprego de biometria facial.

CONCEITOS FUNDAMENTAIS



Inteligência Artificial

É um campo da ciência que desenvolve tecnologias capazes de **analisar, aprender e tomar decisões**. Um exemplo é o robô aspirador que, a partir do mapeamento do espaço, consegue desviar dos obstáculos em seu percurso. A IA, ou Inteligência Artificial, já faz parte dos produtos contemporâneos e tem potencial de mudar o modo de funcionamento das organizações no futuro.



Biometria facial

É uma tecnologia de **reconhecimento da face humana** através da combinação de pontos específicos do rosto que permitem criar **padrões únicos para cada usuário**. Ela utiliza inteligência artificial para este processo e está dentro do conjunto de tecnologias que permitem **metrificar e transformar em informações partes do corpo humano**, como as biometrias oculares e os reconhecimentos de impressão digital e de voz.

UTILIZAÇÕES POSSÍVEIS



Entrada em prédios

Substituir os crachás para autenticação dos autorizados a acessar um estabelecimento físico.



Processo seletivo

Verificação de identidade antes, durante e após *avaliações realizadas de forma virtual*.



Assinatura de documentos

Assinar documentos de forma virtual através da biometria facial.



Prova de vida

Realização do *processo de verificação de vida*, feito por bancos, por exemplo.

BOAS PRÁTICAS EM DESTAQUE

01.

Conhecer

Realizar os estudos necessários para entender **como a tecnologia funciona** e **como ela pode impactar** o negócio e seu público alvo.

02.

Delimitar

Estabelecer os objetivos da empresa com a utilização da tecnologia de modo que os **limites e condições** da coleta e tratamento dos dados sejam bem definidos.

03.

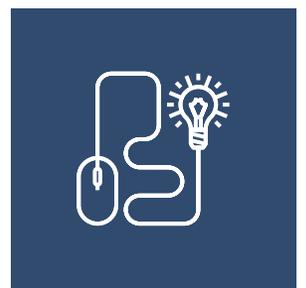
Assegurar

Coletar apenas os dados necessários e tomar todas as medidas possíveis para que haja o **máximo de segurança** no armazenamento e no tratamento destes dados.

BENEFÍCIOS EM DESTAQUE



Agilidade nos processos

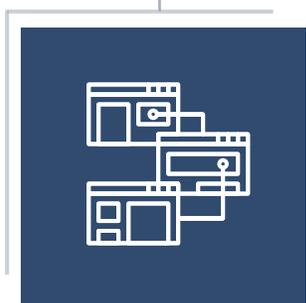


Acessibilidade

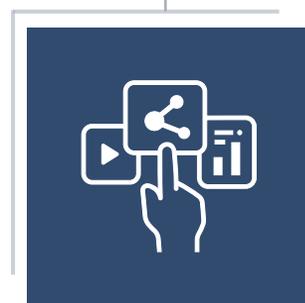


Combate a fraudes

Autenticação apurada



Potencial de inovação aumentado



Visibilidade no mercado de tecnologias



DESAFIOS



Métricas para identificação

- Estabelecer quais serão **os limites de captação e tratamento dos dados coletados** pela biometria facial são um desafio a ser endereçado;
- É preciso estabelecer um equilíbrio entre o nível de captação dos dados dos usuários e o **grau máximo de proteção** a esses dados que se pode oferecer no processo biométrico.



Convencimento do usuário

- A autorização para a captação dos dados biométricos e sua utilização enfrenta o desafio de convencer os usuários da **vantagem e segurança deste processo**;
- Neste sentido, é fundamental que haja **transparência das regras** referentes a esta captação e sobre a forma de uso das informações geradas.

OPORTUNIDADES



Transformação digital

- O emprego de tecnologias como a biometria facial é uma oportunidade para **alavancar a transformação digital das empresas**;
- Uma vez que uma nova tecnologia é implementada, ela gera abertura para **debates internos** sobre outras tecnologias que podem facilitar os processos internos ou incrementar produtos e serviços prestados.



Novas experiências

- A utilização da tecnologia de reconhecimento facial permite que as empresas criem **novas experiências para seus colaboradores, usuários e clientes**;
- Deste modo, não apenas os procedimentos de verificação de identidade podem ficar mais ágeis;
- Podem ser desenvolvidas experiências como a de **criação de avatares pessoais personalizados** para utilização de ambientes virtuais.

REFERÊNCIAS

YouTube – Canal Firjan

[Oportunidades e dilemas da tecnologia de reconhecimento facial nos negócios](#)

Participantes dos debates

[Danny Kabiljo | Fundador e diretor comercial da FullFace Biometric Solution](#)

[Daniel Becker | Sócio do Lima ≡ Feigelson Advogados](#)

Mediação:

[Iuri Campos | Líder do Aquário Casa Firjan](#)

REFERÊNCIAS

<https://www.totvs.com/blog/inovacoes/biometria-facial/>

<https://economia.uol.com.br/colunas/carlos-juliano-barros/2021/06/15/reconhecimento-facial-no-trabalho-sera-que-isso-e-realmente-necessario.htm>

<https://canaltech.com.br/seguranca/voce-e-voce-a-unico-quer-ampliar-o-reconhecimento-facial-no-combate-a-fraudes-183809/>

<https://www.totvs.com/blog/inovacoes/o-que-e-inteligencia-artificial/>

<https://certi.org.br/blog/pandemia-aumenta-busca-por-sistema-de-reconhecimento-facial-da-payface/>

<https://gr1d.io/finance/trends/post/a-biometria-ja-esta-incorporada-a-seguranca-do-setor-financeiro-4d84ab252a>

REFERÊNCIAS

citadas no debate

Livro

Army of no one: Autonomous Weapons and the Future of War | por Paul Scharre

O mindset da inovação: A jornada do sucesso para potencializar o crescimento da sua empresa | por Guilherme Horn

IBM e o holocausto | por Edwin Black

Documentário

[Coded Bias | Netflix](#)

QUER SABER MAIS?

referências complementares

Aquário Casa Firjan – 1h32min:

[Como adaptar a sua empresa à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais](#)

Matéria Folha de São Paulo, Youtube – 14 min:

[O que é reconhecimento facial e como ele pode afetar sua vida](#)

Matéria Totvs, 03 julho 2020 – 10 min (leitura):

[Vantagens e impactos da biometria facial nas empresas](#)

Matéria Bitniks, 30 julho 2021– 29 min (leitura):

[Reconhecimento facial: você sabe o que é como funciona? | por Nina da Hora](#)

Podcast Direito Digital - 57 minutos:

[Instrumentos de reconhecimento facial | por Ana Frazão e Caitlin Mulholland](#)

Firjan IEL

