



68º dossiê Aquário Casa Firjan:

TENDÊNCIAS NA MODA DIGITAL

Lab de Tendências
Casa Firjan

05/OUTUBRO
2021

SOBRE O LAB DE TENDÊNCIAS

quem somos?

Como forma de pensarmos juntos sobre **futuros possíveis** a partir das mudanças do cenário atual, estamos produzindo dossiês com conteúdos pertinentes a esse contexto.

O objetivo do material é compartilhar **boas práticas e oportunidades de ação** em prol da manutenção do ecossistema empresarial e sua relação positiva com a sociedade.

O Lab de Tendências da Casa Firjan pensa cenários futuros de transformação que irão impactar as empresas e os profissionais.

TENDÊNCIAS NA MODA DIGITAL

A partir das discussões sobre as transformações e tendências de consumo geradas a partir da **moda digital**, fomentadas pelo Aquário Casa Firjan, série de palestras e debates semanais, ocorrido no dia 05/10/2021, vamos abordar os desdobramentos da digitalização dos processos e dinâmicas do sistema da moda.

CONTEXTO ATUAL



Panorama Geral

- A consolidação da moda digital têm possibilitado novas formas de realizar processos tradicionais como a **modelagem em softwares 3D** e novos formatos de apresentação por meio dos produtos digitais apontando **novas forma de consumo**;
- A pandemia acelerou a **digitalização de alguns processos** nas etapas de desenvolvimento de produto e na comercialização, fomentando ainda mais a experimentação em tecnologias como a utilização de avatares para a prova virtual de roupas.



Panorama Brasil

- No 1º semestre de 2020 houve um [crescimento de 55%](#) nas **vendas online** em relação ao mesmo período do ano passado. Isso significa um faturamento de R\$ 40,8 bilhões;
- Em 2020 o São Paulo Fashion Week teve o [primeiro desfile virtual](#), com cenário, roupas e modelos virtuais em 3D;
- Em junho e julho de 2021, ocorreu a primeira semana internacional de moda exclusivamente digital da América Latina, [METAFASH](#), que foi sediada no Brasil e contou com mais de 50 empresas nacionais e internacionais.

ENTENDENDO A MODA DIGITAL



4ª Revolução Industrial

Os conceitos acerca da 4ª Revolução Industrial vêm promoveram a adoção de novas tecnologias, fomentando diversas inovações na moda e possibilitando uma **maior integração entre os processos**, gerando **sistemas mais inteligentes** reduzindo o impacto ambiental.



Novas ferramentas

A utilização de tecnologias de computação gráfica, softwares 3D, realidade mista e aumentada possibilitam a **digitalização de processos**, garantem maior **agilidade** e viabilizam novos formatos de serviços e produtos.



Novas competências

Toda essa digitalização têm desafiado os profissionais a investirem em competências específicas que os manterão atualizado no mercado, como as **competências socioemocionais** e as referentes à **programação de sistemas**.

ALGUMAS TECNOLOGIAS



Metaverso

São *espaços virtuais compartilhados* no qual os usuários são representadas por avatares e podem interagir entre si e com o ambiente.



Roupas Digitais

São *roupas ou acessórios* desenvolvidos por meio de softwares 3D, computação gráfica e realidade aumentada para serem usados nos meios digitais.



NFT

Ou *Tokens não fungíveis* são arquivos digitais registrados em blockchain. Essa tecnologia permite a *venda de ativos digitais, garantindo sua originalidade*.



Gêmeos digitais

São *versões digitais* de produtos ou objetos usados na etapa de prototipagem para *simular as características* do projeto antes de executá-lo fisicamente.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

01.

Menor impacto ambiental

Redução dos **impactos ambientais** gerados pelo setor através da **adoção de tecnologias que possibilitem processos mais limpos** e buscam atender as demandas por um consumo consciente.

02.

Agilidade nos processos

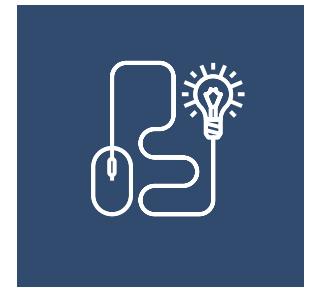
- . Redução do tempo de **execução** de alguns processos, aumentando a produtividade e diminuindo os custos de produção.

03.

Potencial de Inovação

Fomentação do **desenvolvimento de novas soluções** para a cadeia de produção por meio do uso da tecnologia, elevando o potencial inovador das equipes da empresa.

TENDÊNCIAS EM DESTAQUE



Profissionalização de especialistas em modelagem 3D



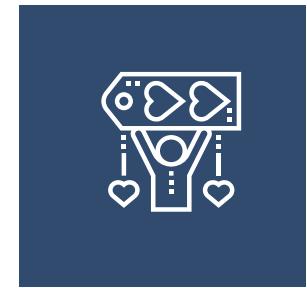
Inovações com foco em sustentabilidade



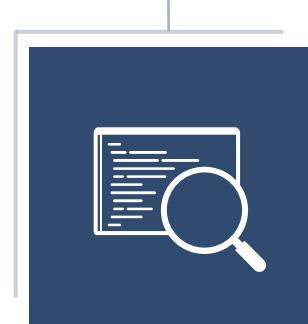
Aprendizagem contínua
(*life long learning*)



Produção sob demanda



Clientes participando do processo criativo
(personalização em massa)



Uso de dados nas tomadas de decisão
(*Big Data e Analytics*)

DESAFIOS E OPORTUNIDADES



Letramento digital

- É preciso que os profissionais da área busquem as competências necessárias para o emprego de tecnologias ligadas à moda digital;
- Neste contexto, ainda se faz necessário investimentos voltados a **tornar os conhecimentos sobre o tema mais acessíveis**;
- A oferta de disciplinas e cursos como o de programação especializada na área de moda é um diferencial que precisa ser observado.



Avaliação de mercado

- A digitalização da moda permite que sejam geradas **experiências voltadas a testar protótipos e produtos novos**;
- Por meio destas experiências é possível **avaliar as demandas dos usuários e clientes** sem a necessidade de desenvolver produtos físicos;
- Trata-se de uma possibilidade de prototipagem e teste mais acessível e com menor impacto ambiental.

REFERÊNCIAS

YouTube – Canal Firjan

[Como a moda virtual está transformando a indústria e criando tendências de consumo digital](#)

Participantes dos debates

[Akihito Hira | Especialista no SENAI CETIQT](#)

[David Benalcázar Chang | Fundador da hōl | Digital Fashion house](#)

Mediação:

[Nathalia Coelho | Pesquisadora do Lab de Tendências da Casa Firjan e designer de moda](#)

REFERÊNCIAS

- <https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/industria-sabe-vender-online/>
- <https://www.ebit.com.br/webshoppers>
- <https://vogue.globo.com/moda/moda-news/noticia/2021/11/metaverso-revolucao-digital-chegou-moda.html>
- <https://ffw.uol.com.br/noticias/tecnologia/moda-digital-tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-os-novos-avancos-da-industria/>
- <https://elle.com.br/moda/como-os-meios-digitais-favoreceram-o-crescimento-de-marcas-de-acessorios>
- <https://www.forbes.com/sites/cathyhackl/2020/07/05/the-metaverse-is-coming--its-a-very-big-deal/?sh=2ba6f49d440f>
- <http://patrocinados.estadao.com.br/siemens/digitalizacao/gemeos-digitais-o-futuro-da-industria/>
- <https://www.hol.studio/>

QUER SABER MAIS?

referências complementares

Pílula de conteúdo, Casa Firjan – 3 min:

[Impactos da transformação digital na moda | por Alexandra Farah](#)

Podcast HighLow – 1h 05min:

[Pode o NFT salvar as marcas de moda independentes? \(participação de Lucas Leão\) | por Olívia Merquior e Isabel Junqueira](#)

Podcast Moda Importa – 38 min:

[Entenda o metaverso porque nem adianta chorar, você vai entrar e precisar de roupa | por Luciano Potter e Marcella Lorenzon](#)

Canal no Youtube E-commerce Brasil – 24 min:

[A moda será digital, sustentável e criativa - por Vogue Business](#)

Canal no Youtube StartSe – 2 min:

[Você compraria um TÊNIS VIRTUAL? Conheça essa nova moda](#)

