



SÍNTESE

PENSA RIO

TEMA HÁBITOS ALIMENTARES E NOVOS MERCADOS:
QUAIS SÃO AS OPORTUNIDADES DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL?

13 OUTUBRO 2021

CONVIDADOS



Roberta Marques
Diretora do Instituto Desiderata



Patricia Augstroze
Nutricionista



Jacqueline Oliveira
Nutricionista consultora e gerente
de feira orgânica da ABIO

ABERTURA



Luiz César Caetano
Vice-presidente da Firjan

CURADORIA

José Luiz Alquéres

MEDIAÇÃO

Julia Zardo

"A alimentação saudável também é um segmento da Indústria, representada e preocupada com essa nova realidade de hábitos alimentares e tendências do consumidor."

Luiz Caetano

BENEFÍCIOS DA QUALIDADE DA ALIMENTAÇÃO

Por Patricia Augstroze

- ✓ Bem estar
- ✓ Vitalidade
- ✓ Bom humor
- ✓ Bom raciocínio
- ✓ Mais calma
- ✓ Mais equilíbrio

Esse prazer de se sentir bem pode nortear as escolhas, mas no primeiro momento, alimentos mais palatáveis são mais tentadores.

Ao ler o rótulo é ideal que tenha o mínimo de ingredientes e que tenham menos letras e números, que são siglas que usadas para identificar aditivos químicos.

A SAÚDE NA ANTIGA GRÉCIA



Por José Luiz Alquéres

- 1 Na Grécia antiga havia um Deus da Saúde, o Esculápio, mas o primeiro grande cientista do mundo foi Hipócrates.
- 2 Hipócrates tirou o tratamento dos santuários de Esculápio e passou para as casas de saúde, hoje semelhantes a um spa.
- 3 Ao reproduzir os hábitos comuns dessa estrutura, ganha-se mais alguns anos de vida, menos hospital, menos câncer.

A SAÚDE NAS MÍDIAS

Por Luiz Caetano

Temos no Rio de Janeiro, diversas indústrias preocupadas com essa nova realidade. Trazer a discussão para se preparar para essas mudanças, com a forte influência das mídias sociais, que hoje dão o mais amplo acesso à informação. Com a ruptura dos modelos tradicionais de produção, de distribuição e marketing, o consumidor de hoje se considera singular e quer ser tratado como tal, através de demandas personalizadas.

"Hoje, uma a cada três crianças tem excesso de peso ou obesidade no Brasil. Isso significa que se ela chegar à adolescência com excesso de peso, ou obesidade, tem 5 vezes mais chance de ser um adulto com obesidade e desencadear doenças crônicas."

Roberta Marques

INICIATIVAS PARA O CONSUMIDOR INFANTO-JUVENIL



Mudança em Embalagens

Substituir embalagens lúdicas e que levam a criança a consumir alimentos não saudáveis.

Roberta Marques



Ambientes Saudáveis

Promovem cuidado, dando exemplo para que jovens cresçam com mais saúde e tornem-se adultos saudáveis.

Roberta Marques



CSA - Integração Comunidade

CSA são comunidades (famílias, escolas, empresas) que financiam o agricultor e em troca ele fornece a preço de custo.

Jacqueline Oliveira



Participação da Indústria

A Indústria faz parte das soluções para transformar o futuro da saúde da população do Brasil.

Roberta Marques



Novas opções de Alimentos

Feitos com orgânicos, a base de planta e para vegetarianos.

Jacqueline Oliveira



Campanhas de Comunicação

Campanhas que apoiam ações de combate à obesidade infantil no Rio de Janeiro.

Roberta Marques

CASE DO CHILE

Por Roberta Marques

O Chile é um país que **implantou a modificação da rotulagem**, colocando octógonos com símbolos de açúcar ou de excesso de sódio etc.

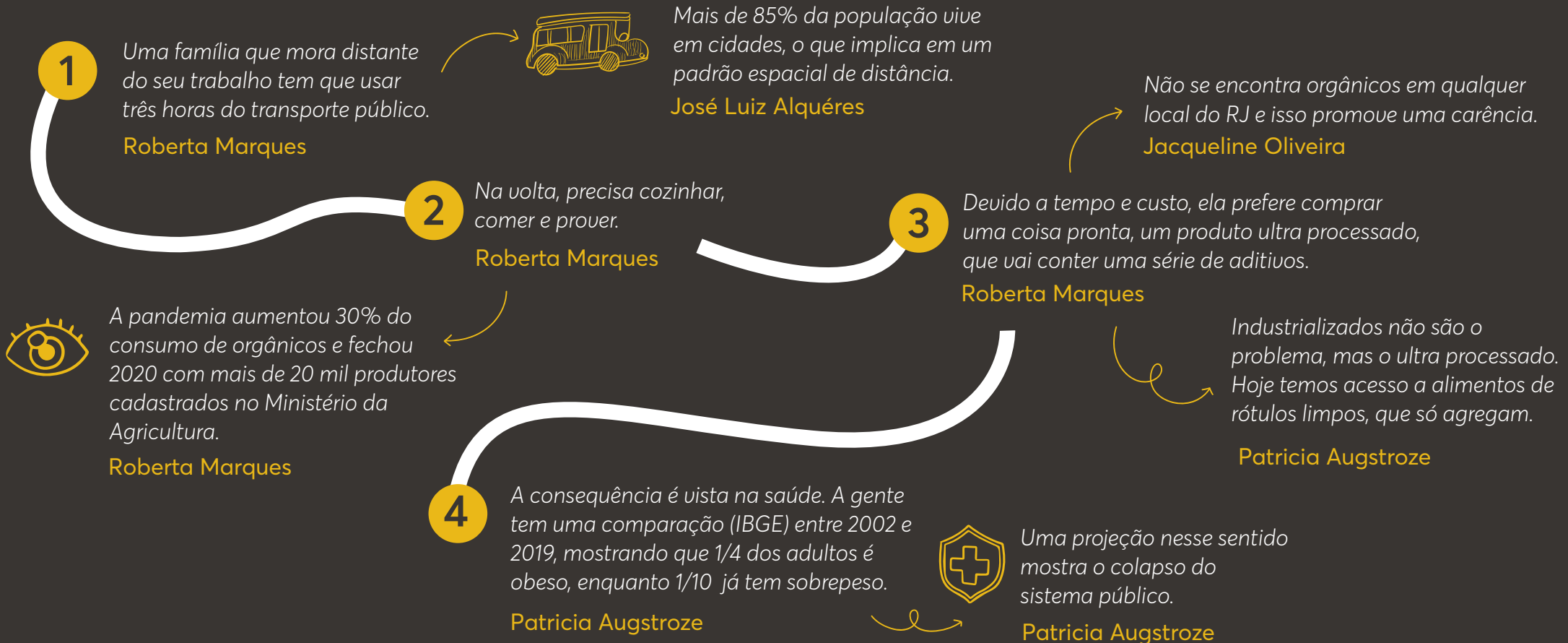
Também fez **modificações na sua embalagem** para **tirar o apelo infantil** e tem trazido muito resultado na prática para diminuir o consumo do ultra processado de crianças e adolescentes.

É mais um elemento para pensarmos **quanto o ambiente não está favorecendo a escolha** da família e dos jovens.

"A gente fala de indústria, mas a gente tem que pensar em toda a cadeia de produção. É a indústria, o transporte, a logística, conservação, disponibilidade, é o problema das pessoas que trabalham fora, o acesso à alimentação..."

José Luiz Alquéres

EXEMPLO PRÁTICO OBESIDADE E COTIDIANO



"O mundo está numa transição do sistema produtivo para uma economia circular, com as coisas já sendo projetadas em função da reutilização dos rejeitos, ou seja, para que não haja esse conceito de perda que hoje nós temos. Dentro dessas transições todas, a alimentação traz profundos impactos na qualidade de vida."

José Luiz Alquéres

PRODUÇÃO ORGÂNICA

Por Jacqueline Oliveira



Consumo Integral

O produto orgânico pode ser consumido integralmente (fruto, cascas, talos) e esse é um hábito ainda pequeno entre os consumidores.



O custo dos orgânicos

É mais artesanal, a mão de obra é carente, o transporte para os centros urbanos é difícil, o tempo de produção maior, tudo isso gera o custo.



Feiras Orgânicas e Expansão

Hoje temos 18 feiras no circuito carioca de feiras orgânicas. Os Shoppings centers estão agora começando a promover ofertas de barracas.



Demanda e má distribuição

Pessoas de bairros distantes vão à feira comprar. Pessoas no subúrbio que falam "Aqui nunca teve, a gente precisava tanto".

14

% da população se diz vegetariana. A indústria brasileira já produz alimentos a base de planta em pequena quantidade e maior parte de frequentadores de restaurantes vegetarianos/veganos são curiosos, então existe a demanda.

Por Jacqueline Oliveira

90

% dos diabéticos é do tipo 2, o que não é simples, porém é mais administrável do que diabéticos diagnosticados pelo tipo 1.

Patricia Augstroze

31

% das mortes no Brasil por doenças cardiovasculares. Então temos essa inflamação de baixo grau que cria um ambiente favorável para essas doenças "bomba-relógio".

Patricia Augstroze

"A bandeira que a gente deve ir levantando é a saúde para todos e que saúde vai muito além do peso, do não ficar doente, é ter longevidade, é vitalidade, é bom humor, é uma boa jornada de trabalho, é ficar bem."

Patricia Augstroze

OPORTUNIDADES DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL



Absorção da Produção

Absorver a produção de produtos orgânicos e tornar o preço melhor para venda. A estratégia é tanto para industrializados quanto produtos "in natura".

Roberta Marques

Mudanças no Modelo Industrial

É preciso reinventar o modelo industrial para atender a fragmentação do mercado em escala flexível.

Luiz Caetano

Expansão do Mercado de Orgânicos

Se a gente tiver um mercado maior, uma demanda maior, a gente consegue melhorar esse custo.

Jacqueline Oliveira

Organização e Diálogo

A sociedade precisa se organizar, ter mais discussões em termos de produção e comércio orgânico, frequentar mais feiras e trocar informações com produtores.

Jacqueline Oliveira

Uso Integral do Orgânico

Conscientização da Indústria em relação ao consumo integral dos alimentos para uma produção sem desperdício.

Roberta Marques

Inteligência Artificial

A inteligência artificial é uma poderosa ferramenta para desenvolver novos ingredientes e produtos.

Luiz Caetano

Nova Logística

Poder receber em casa o pedido fresco, pronto para consumo e viabilizados por uma nova maneira de produzir, transportar e acessar o consumidor.

José Luiz Alquéres

Alimentos to go saudáveis

Alimentos que possam ser levados, que sejam saudáveis e compactos como feito em startups do Vale do Silício.

Patricia Augstroze

"Uma grande transição da volta de hábitos alimentares mais naturais, com menos aditivos, menos conservantes significa uma distância menor de produção e consumo, com técnicas de conservação diferenciadas(...). Existem as tecnologias, mas há um problema sério de que elas ainda resultam num preço final mais elevado, isso é algo que a gente precisa encarar."

José Luiz Alquéres

73

anos é a idade média de expectativa de vida da população brasileira.

Patricia Augstroze

2

mil novos produtores e processadores de orgânicos em 2020/2021, porém, para a população o grande entrave é o preço.

Jacqueline Oliveira

AÇÕES DA FIRJAN

Cozinha Brasil SESI

"Os cursos do Cozinha Brasil são realizados gratuitamente em unidades móveis do Sesi, em cozinhas fixas ou semi-fixas. Mais de 860 mil atendimentos já foram realizados em todo o país. Durante as aulas de educação alimentar, os participantes aprendem a transformar cascas, talos, folhas e sementes em pratos saborosos e ricos em nutrientes."

<https://conselhonacionaldosesi.org.br/desenvolvimento-humano-ambiental/cozinha-brasil/o-programa>

Centro de Referência de Alimento, Bebidas e Panificação

"Com 7 plantas piloto, 3 laboratórios e 9 salas de aula. O projeto é capaz de atender simultaneamente, por turno, até nove turmas e 190 alunos, ou seja, quase 600 alunos por dia, e tem a expectativa de qualificar cerca de 800 pessoas por ano para o mercado de trabalho. No portfólio tem 21 cursos, sendo 40% totalmente novos." (FIRJAN,2020)