

76° *dossiê* Aquário Casa Firjan:

NFT NAS EMPRESAS

Lab de Tendências
Casa Firjan

10/MAIO
2022



SOBRE O LAB DE TENDÊNCIAS

quem somos?

Como forma de pensarmos juntos sobre **futuros possíveis** a partir das mudanças do cenário atual, estamos produzindo dossiês com conteúdos pertinentes a esse contexto.

O objetivo do material é compartilhar **boas práticas** e **oportunidades de ação** em prol da manutenção do ecossistema empresarial e sua relação com a sociedade.

O Lab de Tendências da Casa Firjan monitora sinais de mudança e pensa cenários futuros de transformação que irão impactar as empresas e os profissionais.

NFT NAS EMPRESAS

A partir das discussões sobre o **uso de NFTs para gerar valor aos clientes das marcas**, fomentadas pelo Aquário Casa Firjan, série de palestras e debates semanais, ocorrido no dia 10/05/2022, vamos abordar os conceitos e funcionalidades que estão atreladas a esta tecnologia enquanto oportunidade de negócio.

CONCEITOS FUNDAMENTAIS



Conceito 1 | NFT

Vem de *non fungible token*, em inglês, traduzido como token não fungível. Refere-se a um **certificado digital exclusivo** registrado em blockchain que garante a originalidade e propriedade de um **ativo digital**.



Conceito 2 | BLOCKCHAIN

É um sistema virtual de transação de dados pautado na **verificação sistêmica, imutabilidade de arquivos e descentralização do controle**. Ele pode ser utilizado para diferentes finalidades, incluindo transações financeiras e registros de contratos e de propriedade intelectual.

CONTEXTO ATUAL



Panorama Geral

- A **transformação digital** está impactando tanto os indivíduos quanto as organizações;
- [76,2% das empresas brasileiras](#) desenvolvem ou já implementaram alguma **estratégia de digitalização** nas suas operações;
- Neste contexto, o mundo digital passa a oferecer cada dia mais oportunidades de negócio;
- Os NFTs são uma das tecnologias que estão aquecendo o mercado atualmente;
- O [dicionário Collins](#) elegeu NFT como a palavra do ano de 2021.



Panorama do setor

- O termo NFT foi cunhado no ano de 2017, três anos depois do surgimento da [primeira obra com certificado tipo NFT](#), criada pelo artista nova-iorquino Kevin McCoy em 2014;
- O mercado de NFTs movimentou [mais de 16 bilhões de dólares](#) no primeiro trimestre de 2022, um **aumento de 13,25%** se comparado ao volume total do último trimestre de 2021;
- A [indústria da moda](#) vem se destacando no movimento de disseminação dos NFTs, tendo como exemplos de uso a comercialização de [wearables](#).

ESTRATÉGIAS DE **NEGÓCIOS**



Produtos físicos

Atrelar compra de NFT ao recebimento de uma *versão física do bem digital* ou item que o represente, como um cartão.



Eventos exclusivos

Atrelar compra de NFT ao *acesso a eventos presenciais* exclusivos da marca ou eventos pagos de grande interesse.



Comunidade fechada

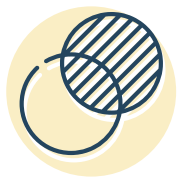
Atrelar compra de NFT à oportunidade de *acessar plataforma de interação* com a comunidade de proprietários de ativo digital.



Serviços contínuos

Atrelar compra de NFT a um conjunto de benefícios a serem *liberados continuamente*, como *shows e descontos*.

CASES EM DESTAQUE



Aramis

Marca tradicional de roupas e acessórios masculinos, implementou a **modelagem 3D e a NFT** como formas de modernizar o processo de desenvolvimento e testagem das peças. A compra do NFT tipo *wearable* está atrelada ao recebimento da versão física da roupa e acesso a evento exclusivo.



Reserva

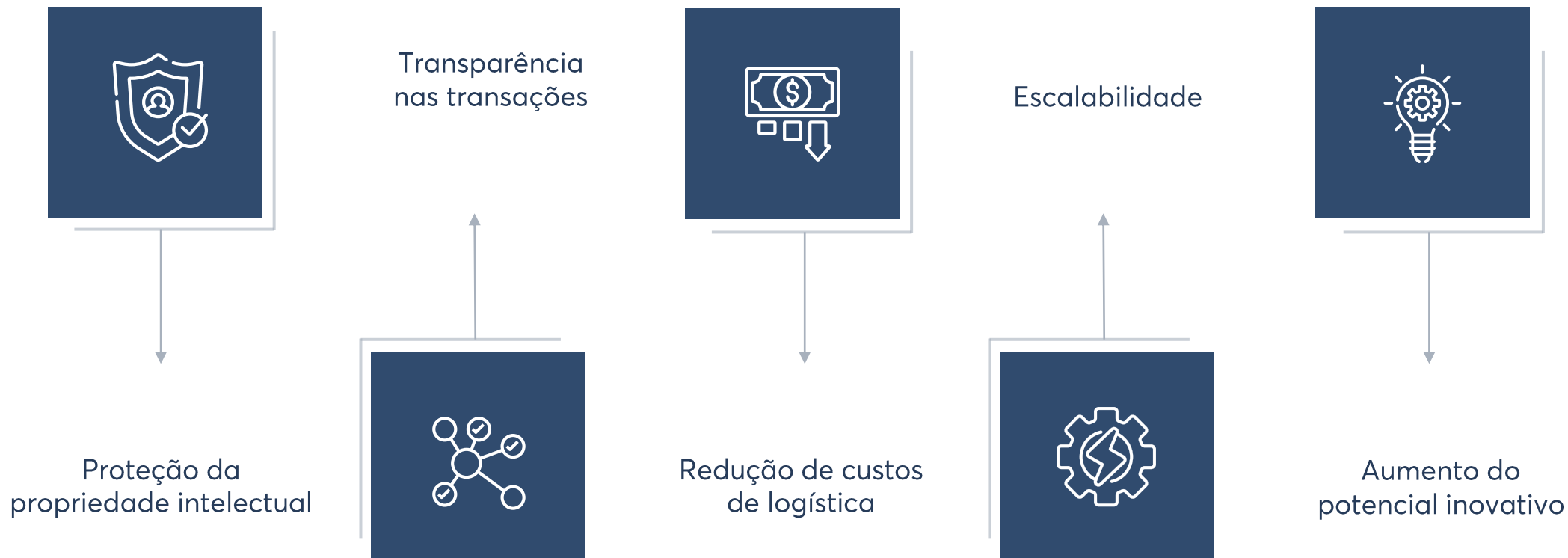
Marca de roupas e acessórios, investe em NFTs colecionáveis de **representações artísticas em 3D** de seu mascote. A compra do ativo digital dá direito a uma versão física do item e a um casaco com a imagem exclusiva referente à arte.



Volkswagen

Segmento da América Latina da Volkswagen, montado de carros, vem lançando **NFTs colecionáveis** de desenhos inéditos de carros da marca em forma de card. Além da venda normal, são realizados leilões de modelos que dão direito a uma visita à fábrica da empresa.

BENEFÍCIOS EM DESTAQUE



DESAFIOS



Nivelamento de conhecimento

- Implementar ativos digitais como objeto de negócio de uma empresa tradicional demanda uma transição de cultura que passa pelo **nivelamento do conhecimento dos colaboradores** sobre o novo ramo;
- Este processo requer a identificação dos níveis de conhecimento das equipes e investimento em **ações informativas e de treinamento interno**.



Questões jurídicas

- A inclusão de ativos digitais no portfólio de uma empresa requer **estudo e atualização sobre as questões jurídicas** que envolvem tanto seu desenvolvimento quanto sua disseminação e comercialização;
- A venda de bens digitais atrelada à **entrega de um produto físico**, por exemplo, é uma situação que requer especial atenção para entender quais regras e práticas são cabíveis.

OPORTUNIDADES



Construção de comunidade

- Os ativos NFTs podem estar atrelados a um conjunto de **serviços e benefícios exclusivos** a quem os adquire;
- Esta exclusividade gera **novos canais de comunicação da empresa com o cliente**;
- Com isso, fomenta-se o **sentimento de pertencimento e comunidade** entre as pessoas que consomem o ativo digital, o que contribui para sua fidelização.



Digitalização de processos

- Investir em ativos digitais NFTs fomentam o avanço da transformação digital do negócio em diferentes perspectivas;
- Tanto as etapas de produção quanto de planejamento, venda e pós venda, terão que ser **mapeadas e atualizadas**;
- Este movimento leva à digitalização das operações da empresa.

REFERÊNCIAS

YouTube – Canal Firjan

[Como as marcas estão usando NFTs para engajar e gerar valor para seus clientes | Aquário Casa Firjan](#)

Participantes dos debates

[Fabio Rabelo | Head de Digitalização e Novos Modelos de Negócios da Volkswagen para a América do Sul](#)

[Juliana Ferreira D'Auria | Head de marketing da Aramis](#)

[Caio Barbosa | CEO da Lumx Studios](#)

Mediação:

[Iuri Campos | Líder do Aquário Casa Firjan](#)

REFERÊNCIAS

<https://nonfungible.com/reports/2022/en/q1-quarterly-nft-market-report-free>

<https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/2021/06/07/revolucao-na-arte-primeira-obra-com-certificado-nft-da-historia-vai-a-leilao-em-nova-york.ghtml>

<https://forbes.com.br/forbes-tech/2022/01/veja-quais-sao-as-marcas-de-moda-que-ja-possuem-nfts/>

QUER SABER MAIS?

referências complementares

Videos – 2h18min:

[Blockchain em 2022: Como essa tecnologia vai impactar ainda mais as empresas? | Aquário Casa Firjan](#)

[O que é NFT - 17/02/2022 | CNN SOFT BUSINESS](#)

Dossiê Lab de Tendências:

[70° Dossiê: Tendências da Blockchain](#)

Firjan IEL

