

100° Dossiê Aquário Casa Firjan:

A dualidade das tecnologias deepfakes para as empresas

DOSSIÊ AQUÁRIO

Propósito

O Lab de Tendências da Casa Firjan monitora sinais de mudança e pensa cenários futuros de transformação que irão impactar as empresas e os profissionais.

Como forma de pensarmos juntos sobre sinais fortes, acontecimentos que já estão impactando o cenário atual das empresas, e seus desdobramentos futuros, criamos os Dossiês do Aquário.

O Aquário Casa Firjan é uma série de palestras e debates quinzenais, que aborda temas de impacto para o ecossistema empresarial.

Este Dossiê compila os principais temas discutidos no [Aquário "As maravilhas e os perigos dos Deepfakes"](#).

DESTAQUES

A dualidade das tecnologias deepfakes para as empresas

01 Materialização de ideias

é uma **poderosa ferramenta tecnológica** que visa **impulsionar a inovação** através da maneira como interagimos com o mundo digital. A capacidade de **transformar conceitos abstratos em conteúdo audiovisual** oferece boas **oportunidades para as empresas**.

04 Ameaça à autenticidade

é uma **questão crítica** na era digital. A preservação da **confiabilidade das informações** e da verdade são essenciais para manter a **integridade da sociedade** e da **comunicação no ambiente online**.

02 Personalização de conteúdos

reside na capacidade de **cativar o público de maneira mais eficaz**, tornando os **conteúdos mais relevantes e envolventes**. Isso se reflete em um aumento no **engajamento do usuário**, na **fidelização de clientes** e no potencial para **campanhas de marketing mais bem-sucedidas**.

05 Manipulação de marcas

representa uma ameaça à **reputação e à confiança das empresas**. As organizações devem adotar **medidas proativas** para **proteger sua imagem de marca** e estar **preparadas para responder** a situações em que a **manipulação ocorra**.

03 Influenciadores virtuais

desempenham um importante papel na **estratégia de marketing digital**, oferecendo **flexibilidade e alcance**. No entanto, a **responsabilidade e a transparência** são essenciais para garantir uma **relação saudável com o público** e para manter a **integridade das marcas** que os utilizam.

06 Regulamentações assertivas

são essenciais para **proteger as empresas** e a sociedade contra **possíveis abusos no ambiente digital**, pois preservam a **confiança nas informações** e promovem o **uso ético dessa tecnologia**.

CONCEITOS PRINCIPAIS

A dualidade das tecnologias deepfakes para as empresas

Deepfake

é uma tecnologia de inteligência artificial que cria mídia digital, como vídeos, áudios e imagens, que **aparentam ser autênticos**, mas que na verdade são, **produzidos de forma sintética**. Isso é feito através do **treinamento de modelos de aprendizado profundo** para **imitar com precisão** rostos, vozes e comportamentos humanos, possibilitando a **criação de conteúdos falsos e ultrarrealistas**.

Humanos Digitais

são representações digitais **altamente realistas de pessoas** criadas usando **tecnologias avançadas**, como **gráficos computacionais, inteligência artificial e deep learning**. Essas representações podem incluir **avatars, personagens de jogos, influenciadores virtuais** e assistentes de IA com **aparência humana**.

Lip sync

é uma técnica que envolve a **sincronização precisa dos movimentos labiais de uma pessoa com o áudio**, como uma fala, canto ou dublagem. A principal finalidade do lipsync é **criar a ilusão de que o áudio corresponde exatamente aos movimentos labiais da pessoa**, tornando a interpretação mais realista.

AÇÕES INICIAIS

A dualidade das tecnologias deepfakes para as empresas

1º Definir objetivos claros

Comece por identificar os objetivos específicos para o uso de tecnologias deepfakes na sua empresa, seja para marketing, treinamento, personalização de conteúdo ou outra finalidade. Isso ajudará a orientar todo o processo.

2º Avaliar recursos e tecnologias

Identifique se a empresa possui a infraestrutura tecnológica e os recursos necessários para implementar com sucesso as novas tecnologias. Isso poderá incluir hardwares, softwares e expertises técnicas.

3º Garantir transparência e ética

Estabeleça diretrizes claras de ética e transparência. É fundamental informar ao público quando o conteúdo for gerado por tecnologias deepfakes, garantindo que não haja engano ou manipulação de informações.

6º Testes-piloto e avaliação

Antes de implementar em grande escala, realize testes-piloto para avaliar o desempenho e a resposta do público ao conteúdo gerado. Use essas avaliações para refinar as suas estratégias.

5º Considerações Legais e regulamentares

Consulte especialistas legais para entender as questões de direitos autorais, privacidade e regulamentações relacionadas ao uso das novas tecnologias em ambientes corporativos.

4º Treinamento e conscientização

Treine funcionários para usar essa nova tecnologia de forma ética e responsável. Além disso, eduque o público e facilite as interações com os produtos e serviços oferecidos pela empresa tendo como foco preservar a integridade da sua reputação no mercado.

DESDOBRAMENTOS

A dualidade das tecnologias deepfakes para as empresas

DESAFIOS

Quebra de confiança

É um desafio que as empresas devem **abordar com seriedade**, pois **proteger a confiança do público** e garantir que as **informações compartilhadas sejam autênticas e confiáveis** é essencial para o sucesso dos negócios contemporâneos.

Questões de Privacidade

A **proteção da privacidade de indivíduos** e a **segurança de dados** são imperativos para **preservar a integridade das empresas na era digital** e para garantir que os negócios sejam conduzidos **de maneira ética e responsável**.

OPORTUNIDADES

Eficiência nos atendimentos

Os avatares podem fornecer **assistência 24/7**, **respondendo a consultas com conhecimento e empatia**. Isso não apenas **reduz a necessidade de pessoal de suporte** em tempo integral, como também **melhora a experiência do cliente**.

Inovação criativa

Criadores de conteúdo e agências de publicidade podem **explorar novas formas de contar histórias** proporcionando que uma **marca se destaque**, de forma **ágil**, em um **mercado competitivo**.

REFERÊNCIAS

Aquário Casa Firjan

[As maravilhas e os perigos dos deepfakes](#)

Participantes do debate:

[Rodrigo Hurtado](#) | Diretor da XCAVE Real-time Studio

[Matteo Moriconi](#) | Diretor do VFX Rio

[Mediação: Iuri Campos](#) | Apresentador e especialista de conteúdo da Casa Firjan

Conteúdos complementares:

[Deepfake: o que é e como funciona?](#)
- [TecMundo](#)

[Humanos Digitais - Unreal Engine](#)

[O que são smart contracts? | Exame](#)

[Lip sync - Knoow](#)

[Como as deepfakes têm o potencial de impactar as empresas brasileiras?](#)
- [Consumidor Moderno](#)

Imagens do dossiê:

Foto de cottonbro studio. Disponível em: <https://www.pexels.com/pt-br/foto/html-adulto-barbudo-barbado-5474034/>