



Estratégias ambientais

12º Dossiê Covid-19

Lab de Tendências - Casa Firjan

02/06/2020

O **Lab de Tendências da Casa Firjan** pensa cenários futuros de transformação que irão impactar as empresas e os profissionais.

Como forma de **pensarmos juntos sobre futuros possíveis** a partir das mudanças do cenário atual, estamos produzindo dossiês com conteúdos pertinentes a esse contexto.

O objetivo do material é **compartilhar boas práticas e oportunidades de ação** em prol da manutenção do ecossistema empresarial e sua relação positiva com a sociedade.

Estratégias ambientais



A partir das discussões sobre estratégias ambientais fomentadas pelo Aquário Casa Firjan - série de palestras e debates semanais - ocorrido no dia 02/06/2020, vamos analisar como as empresas podem inserir o desenvolvimento sustentável como um elemento importante dentro de sua cultura organizacional e o valor que isso agrega aos negócios.



Estratégias ambientais

Sustentabilidade remodelando o ambiente de negócios



Sustentabilidade como padrão de investimento

O mercado compreendeu que fatores relacionados à sustentabilidade podem afetar significativamente o crescimento econômico, os valores dos ativos e os mercados financeiros. Por conta disso, **os riscos de investimento apresentados pelas alterações climáticas deverão acelerar uma realocação significativa do capital**, segundo Larry Fink da BlackRock, maior empresa em gestão de ativos no mundo, escreveu em sua [carta de 2020 aos CEOs](#).



Relatório de Riscos Globais do Fórum Econômico Mundial

No [Global Risks Report 2020 do Fórum Econômico Mundial](#), questões relacionadas ao clima dominaram todos os top cinco riscos globais de longo prazo mais prováveis de acontecerem. A questão das mudanças climáticas está tendo um impacto maior e mais veloz do que alguns analistas esperavam, sendo destaque em diversos níveis dentro do relatório. Isso reforça a centralidade das ações sustentáveis das empresas.



Estratégias ambientais

Motivadores das ações sustentáveis nas empresas



Conformidade legal



Economia de recursos



Reputação e valor da marca



Propósito da empresa



Vantagem competitiva



Demanda dos stakeholders

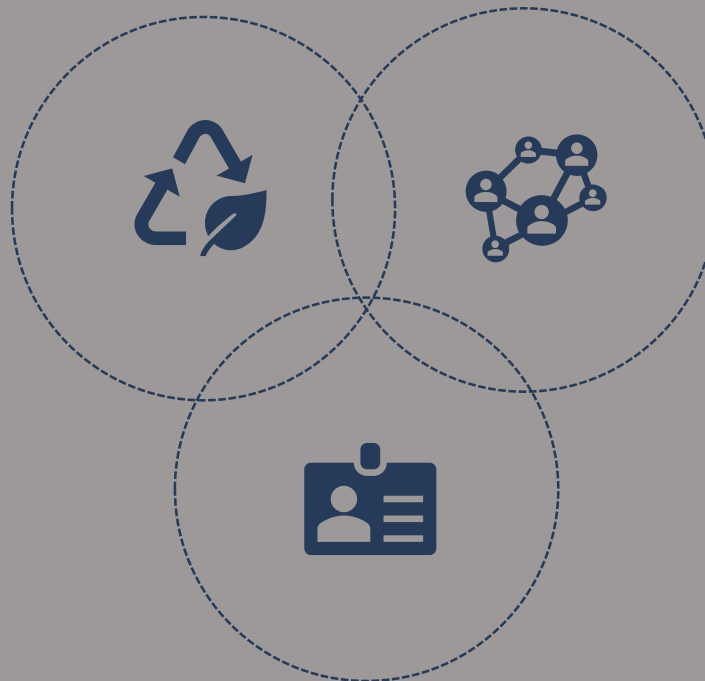


Estratégias ambientais

Os pilares da sustentabilidade nos negócios

Meio ambiente

Avalia seu impacto no meio ambiente e atua em prol de reduzi-lo.



Sociedade

Analisa as formas que pode atuar em prol da sociedade e promove ações inclusivas.

Governança

Examina as políticas de governança da empresa e investe em formas de torna-las mais transparentes.



Estratégias ambientais

Pontos de atenção



Proteção ambiental

Recursos renováveis
Gestão de resíduos
Gestão de risco



Equidade social

Direitos dos trabalhadores
Envolvimento com a comunidade
Transparência



Gestão consciente

Relação com stakeholders
Valor agregado
Rentabilidade



Estratégias ambientais

Trazendo o pensamento sustentável para a empresa



Pacto Global

Lançado em 2000, é uma [chamada da ONU para empresas](#) alinharem suas estratégias e operações a princípios de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. Atualmente é a **maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo.**



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Em 2015, líderes mundiais se reuniram nas Nações Unidas para lançar os [Objetivos de Desenvolvimento Sustentável \(ODS\)](#). Os 17 ODS tornaram-se **um idioma comum para pensar em planos de ação sustentáveis**, tanto para governos quanto para empresas. Conhecer os ODS auxilia a pensar de que maneiras a sustentabilidade pode fazer parte da cultura organizacional.



Estratégias ambientais

Propostas para iniciar a integração das ODS na cultura da empresa

- 1 Identificar qual dos ODS têm maior aderência com o propósito e o setor da empresa;
- 2 Compartilhar material informativo sobre as metas para funcionários, acionistas e clientes;
- 3 Promover processos de contratação mais inclusivos;
- 4 Avaliar se a cadeia de suprimentos segue políticas de proteção ambiental;
- 5 Aumentar a transparência das ações da empresa;
- 6 Analisar os parâmetros das certificações ambientais.



Estratégias ambientais

O papel das certificações ambientais



Quer saber mais? Conheça as [empresas B](#)



Estratégias ambientais

Formas de reduzir o impacto ambiental

Utilizar sistemas de energia limpa e renovável (ex: solar) pode reduzir significativamente o impacto no meio ambiente e os gastos com energia.

Energia renovável



Redução, reuso e reciclagem

Estabelecer programas de reciclagem, investir na durabilidade dos equipamentos e incentivar o aproveitamento máximo de matéria-prima.

O transporte de recursos para o funcionamento da empresa consome energia e gera emissões de CO₂. Investir em fornecedores próximos é uma tendência crescente.

Redes locais





Estratégias ambientais

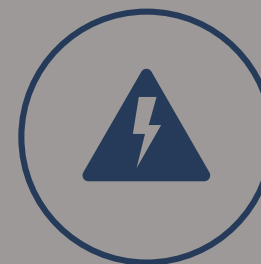
Boas práticas com consequências ambientais positivas



Flexibilizar
os horários
no escritório



Estimular
conferências e
reuniões online



Reduzir
o gasto de
energia elétrica



Incentivar
o home office



Minimizar
as viagens
de negócios



Estratégias ambientais

Temáticas importantes



Economia circular

- Produção mais limpa e com menos recursos;
- Investimento em prolongar a vida útil dos produtos;
- Remanufatura;
- Reciclagem e reuso.

Objetivo: Redução de impacto ambiental.



Resiliência organizacional

- Melhoria constante do processo produtivo;
- Mapeamento da cadeia de fornecedores;
- Armazenamento e uso de informações de forma segura e efetiva.

Objetivo: Empresas mais preparadas para um ambiente de mudanças constantes.



Estratégias ambientais

Questionamentos para gestão em situações críticas

A empresa compreende os potenciais de rentabilidade associados aos ODS?

É possível identificar custos operacionais ainda não mapeados e adquirir maior eficiência.



Definir metas e medir resultados permite gerar relatórios compartilháveis com a sociedade sobre o avanço das iniciativas de sustentabilidade dos negócios.

Como a empresa metrifica suas ações sustentáveis?

Quão sustentável é a cultura da empresa?

Mudanças para redução de impacto ambiental das operações internas são um ponto de partida para o engajamento em ações mais sustentáveis da empresa e de seus funcionários.





Estratégias ambientais

Desafios

Comprometimento a longo prazo



O investimento em sustentabilidade ambiental e social é uma meta de longo prazo, mas fundamental para a produção consciente da empresa e a imagem da marca.

Iniciativas multistakeholder



A governança corporativa precisa conseguir equilibrar respostas ágeis com decisões amplas que contemplem o maior número de stakeholders.

Adquirir certificações



A necessidade das empresas atenderem à legislação ambiental requerida pelas normas e dispositivos legais, que envolvem aspectos burocráticos das certificações ambientais.



Estratégias ambientais

Oportunidades



Atração de investidores

Além de ajudar a reduzir desafios socioambientais tanto locais quanto globais, a estratégia de negócios sustentável pode impulsionar vantagens econômicas. Atualmente, vários investidores usam métricas ambientais, sociais e de governança (ESG) para analisar o impacto ético e as práticas de sustentabilidade das empresas. Os investidores analisam fatores como a pegada de carbono, uso de água, esforços de desenvolvimento da comunidade e diversidade dos conselhos.



Parcerias

Empresas que estão começando a implantar ações sustentáveis precisam tanto de repertório sobre o tema quanto de recursos. Nesse caso, as parcerias podem preencher essa lacuna. Uma possibilidade é a união de duas ou mais empresas para obterem benefícios mútuos relacionados às metas de sustentabilidade. É importante investir na empresa e compartilhar conhecimento, para que ocorra o desenvolvimento dos negócios em um ambiente cooperativo e inovador.



Estratégias ambientais

Referência

YouTube – Canal Firjan

[COVID-19: Como ficam as estratégias ambientais das empresas durante a pandemia?](#)

Participantes do debate

[Marina Grossi | Presidente do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável \(CEBDS\)](#)

[Pedro Telles | Gestor de Comunidades e Expansão do Sistema B](#)

[Guilherme Amado | Líder do Programa Nespresso AAA de Qualidade Sustentável™ da Nespresso Brasil](#)

[Marie Tarrisse | Gerente de Sustentabilidade Carrefour Brasil](#)

Mediadora: [Renata Menezes Rocha | Analista de Meio Ambiente na Firjan](#)



Estratégias ambientais

Quer saber mais?

Referências citadas no debate:

[Acordo de Paris. 12 de dezembro de 2015.](#)

[Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável \(CEBDS\).](#)

[Fórum Econômico Mundial: Davos 2020.](#)

[Instagram Sistema B Brasil.](#)

[Jenny Davis-Peccoud e Jean-Charles van den Branden. Covid-19 Gives Sustainability a Dress Rehearsal. Bain & Company, 2020.](#)

[Jogo: Negócio Sustentável.](#)

John Elkington. Green Swans: The Coming Boom in Regenerative Capitalism. Fast Company Press, 2020.

[Movimento: Apoie um Restaurante. 2020.](#)

[Movimento: Interdependência-20.](#)

[Objetivos de Desenvolvimento Sustentável \(ODS\).](#)

Paul Gilding. A Grande Ruptura. 1 ed. Apicuri, 2014.

[Programa: CoVida 20.](#)

[Rio+20. 2012.](#)

Ryan Honeyman. O Manual da Empresa B: Como Usar os Negócios Como Força Para o bem. 1 ed. Ed. Voo, 2017.

[Sistema B e Pacto Global das Nações Unidas. Ferramenta SDG Action Manager. 2020.](#)

[Sistema B. Ferramenta de avaliação de Impacto B do B Lab.](#)

[Walter Schalka. Sustentabilidade, pilar da mudança. Valor Econômico, 2020.](#)

Yuval Noah Harari. 21 lições para o século 21. 1 ed. Companhia das Letras, 2018.

