



Caminhos de adaptabilidade para as empresas

33º Dossiê

Lab de Tendências - Casa Firjan

28/10/2020

O **Lab de Tendências da Casa Firjan** pensa cenários futuros de transformação que irão impactar as empresas e os profissionais.

Como forma de **pensarmos juntos sobre futuros possíveis** a partir das mudanças do cenário atual, estamos produzindo dossiês com conteúdos pertinentes a esse contexto.

O objetivo do material é **compartilhar boas práticas e oportunidades de ação** em prol da manutenção do ecossistema empresarial e sua relação positiva com a sociedade.

Este dossiê é uma edição especial do **Lab de Tendências** em parceria com a **Gerência de Ambientes de Inovação da Casa Firjan** e a rede **BIN - *Business and Innovation Network***.



Caminhos de adaptabilidade para as empresas

A partir das discussões fomentadas pelo Aquário Casa Firjan - série de palestras e debates semanais - ocorrido no dia 28/10/2020, vamos analisar como a adaptabilidade e a inovação aberta podem desenvolver mudanças, gerando valor para a sociedade e os negócios.



Caminhos de adaptabilidade para as empresas

Sobre a rede BIN

01

A rede BIN, *Business and Innovation Network*, foi criada em 2010. Em uma iniciativa conjunta entre a Universidade do Porto, a Universidade de Sheffield e a Universidade de São Paulo.

02

É um evento anual para compartilhar práticas e oportunidades de inovação. A Firjan faz parte da rede desde 2018.

03

É uma rede internacional que tem por objetivo a partilha de conhecimento e boas práticas de inovação entre as indústrias, universidades, parques tecnológicos, incubadoras de empresas e investidores.

04

O seminário deste ano foi correalizado pela Firjan em parceria com a Universidade do Porto e a Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio).



Caminhos de adaptabilidade para as empresas

Contexto



Panorama atual

No contexto atual, a adaptabilidade se tornou essencial para a sustentabilidade dos negócios. A intensa transformação digital, acelerada pela crise sanitária, provocou uma mudança de mentalidade cultural e administrativa das empresas. O modelo tradicional de inovação fechada vem perdendo força diante dos resultados alcançados por organizações, que estão abertas a recursos e parcerias externas para dar velocidade às inovações. Essas mudanças culturais nos negócios impulsionadas pelo momento de incerteza, incentivaram a adoção de práticas de inovação aberta.



Benefícios para as empresas

Diante deste cenário, as organizações buscam fomentar uma inovação mais colaborativa e diversa, envolvendo atores externos como: clientes, fornecedores, instituições de pesquisa, universidades e startups. Trata-se de um modelo de inovação descentralizada e disruptiva. A utilização dessa estratégia é benéfica para os negócios pois busca promover a colaboração, aumentando a capacidade de cooperação entre os profissionais e suas respectivas equipes. A inovação aberta possibilita a ampliação dos negócios e a redução dos custos de investimento em pesquisas para as empresas.



Caminhos de adaptabilidade para as empresas

Principais conceitos

1

Inovação
aberta

O conceito está relacionado à uma inovação colaborativa e diversa. O objetivo é a geração de valor à empresa por meio do compartilhamento de conhecimento.

2

Ecossistema
de inovação

São ambientes que possibilitam a articulação entre diferentes atores, que têm como objetivo resolver problemas comuns e buscar soluções inovadoras para os negócios e a sociedade

3

Adaptabilidade

É a capacidade que organizações possuem de se adaptar aos desafios e ao dinamismo do mercado. Atualmente, tornou-se uma habilidade essencial para as empresas se manterem relevantes no mercado.



Caminhos de adaptabilidade para as empresas

Pilares para inovação aberta

Mudança de mentalidade



Estabelecer uma cultura de inovação requer estar aberto a novos conceitos, questionamentos sobre o modelo de negócios e estar disposto a correr riscos. A inovação precisa ser disseminada na cultura organizacional das empresas. É necessário investir em treinamentos e capacitações, que promovam essa mudança cultural.

Parcerias



Para uma inovação aberta é essencial criar parcerias. Empresas que apostam em inovação aberta buscam apoio externo e participam de ecossistemas de inovação, conhecendo outros modelos de negócios e se conectando com startups, universidades e outras instituições.

Novas soluções



A inovação concentra-se na busca pela solução de problemas e desafios dos negócios. A consolidação da mudança para inovação se dá por meio da criação de novos produtos, serviços ou por meio da transformação de processos. A ideia principal é a resolução de problemas, garantindo maior eficiência para os negócios.



Caminhos de adaptabilidade para as empresas

Etapas para criação de estratégias





Caminhos de adaptabilidade para as empresas

Pontos iniciais para inovação aberta nas empresas

- 1 Alinhar as iniciativas de inovação aos objetivos estratégicos da empresa;
- 2 Envolver a alta liderança nas iniciativas de mudança para a inovação aberta;
- 3 Proporcionar um ambiente favorável à inovação;
- 4 Engajar colaboradores em diversos níveis para uma mudança de mentalidade;
- 5 Buscar parcerias com universidades e empresas especializadas em estratégias de inovação;
- 6 Estruturar o processo de inovação de forma sistematizada;
- 7 Analisar e mensurar os resultados obtidos.



Caminhos de adaptabilidade para as empresas

Desafios



Atração de talentos

Estamos vivendo um momento em que as transições tecnológicas são cada vez mais rápidas e possuem ciclos cada vez mais curtos, com mais imprevisibilidade. Por isso, torna-se fundamental a atração e retenção de profissionais capacitados e flexíveis para lidar com novas tecnologias e propor soluções criativas.



Materialização de ideias

A materialização das ideias em produtos e serviços é um dos obstáculos enfrentados pelas empresas. Nesse sentido, é importante contar com uma equipe diversa, focada em inovação, com profissionais habilitados para conduzir o desenvolvimento de soluções economicamente viáveis para as organizações. Para isso, é fundamental a adoção de práticas de MVP (*Minimum Viable Product* ou Produto Mínimo Viável), com o intuito de realizar testes para checar a viabilidade dos negócios.



Caminhos de adaptabilidade para as empresas

Oportunidades



Acesso a novos mercados

As empresas que desejam adotar a inovação aberta precisam incorporar práticas colaborativas e expandir sua rede de parceiros. A criação de parcerias com instituições e startups possibilita o acesso a novos mercados. Dessa forma, a inovação aberta permite a geração de novos produtos e oportunidades de negócios.



Redução de custos

A criação de uma equipe de pesquisa e desenvolvimento pode representar um alto custo para as empresas. Por meio da inovação aberta é possível contar com uma rede de parceiros qualificados de forma colaborativa. A busca pela inovação, para além dos limites da empresa, permite o acesso a novas tecnologias e soluções que podem reduzir significativamente os custos de investimento dos negócios.



Caminhos de adaptabilidade para as empresas

Referência

YouTube – Canal Firjan

[Caminhos de adaptabilidade para as empresas | Edição BIN](#)

Participantes do debate

[Leonardo Serpa | CEO da ENGIE Solutions](#)

[Clara Gonçalves | Membro do Conselho Consultivo na CUNY Firefly Innovations](#)

[Pedro Coelho | Head da Unidade de Apoio à Pesquisa e Inovação da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto](#)

Mediação:

[Julia Zardo | Gerente de Ambientes de Inovação da Firjan](#)



Caminhos de adaptabilidade para as empresas

Quer saber mais?

Referências citadas no debate:

CLIFTON, Jim. *The Coming Jobs War*. Gallup Press: 2011.

CHESBROUGH, Henry. *Inovação Aberta: Como Criar e Lucrar com Tecnologia*. Bookman, 2011.

CHESBROUGH, Henry. *Novas Fronteiras em Inovação Aberta*. Blucher, 2017.

LINDEGAARD, Stefan. *The Open Innovation Revolution: Essentials, Roadblocks, and Leadership Skills*. John Wiley & Sons, 2010.

[E-book Distrito: Inovação Aberta.](#)

