



Estratégias de inovação para o setor de Alimentos e Bebidas

34° Dossiê

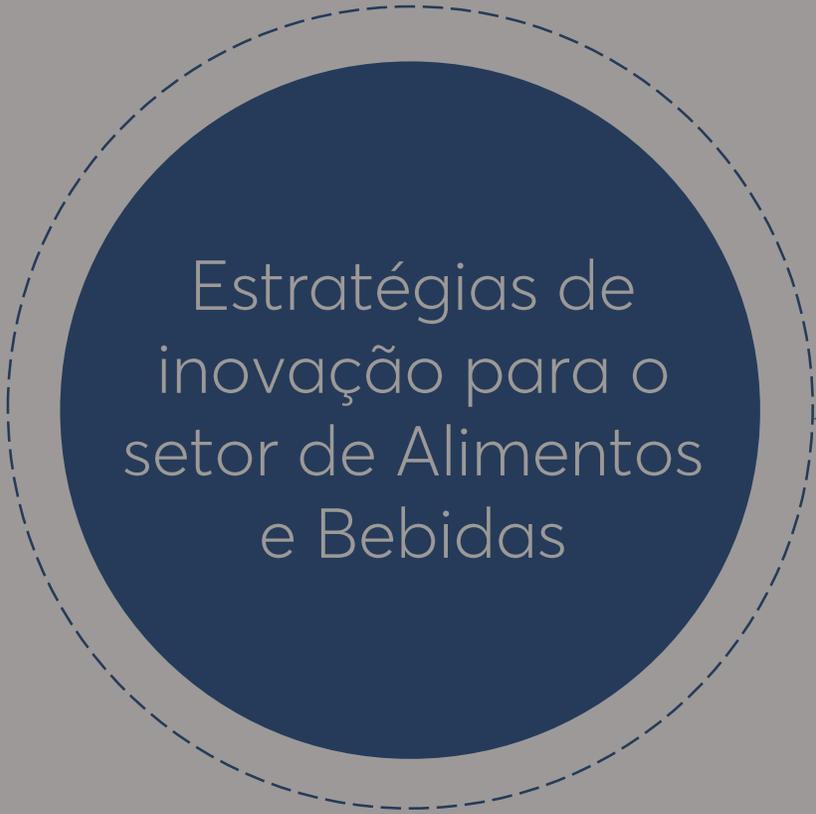
Lab de Tendências - Casa Firjan

11/11/2020

O **Lab de Tendências da Casa Firjan** pensa cenários futuros de transformação que irão impactar as empresas e os profissionais.

Como forma de **pensarmos juntos sobre futuros possíveis** a partir das mudanças do cenário atual, estamos produzindo dossiês com conteúdos pertinentes a esse contexto.

O objetivo do material é **compartilhar boas práticas e oportunidades de ação** em prol da manutenção do ecossistema empresarial e sua relação positiva com a sociedade.



Estratégias de inovação para o setor de Alimentos e Bebidas

A partir das discussões sobre food techs e mudanças no mercado de alimentos & bebidas, fomentadas pelos Aquários Casa Firjan – série de palestras e debates semanais – ocorridos nos dias 04 e 11/11/2020, vamos analisar como as inovações tecnológicas e novos hábitos alimentares estão impactando os negócios do setor de Alimentos e Bebidas.



Estratégias de inovação para o setor de Alimentos e Bebidas

Contexto



Panorama Atual

No cenário atual, as novas tecnologias estão transformando o mercado da Alimentação. As preocupações com o crescimento populacional e os novos hábitos alimentares são alguns fatores que estão provocando mudanças no setor. A inovação aberta possibilitou o surgimento das food techs, estabelecendo um novo panorama para os negócios alimentícios. As startups trouxeram inovações para o setor e aceleraram a reinvenção da indústria. Grandes empresas [como a Nestlé](#), mantém um amplo ecossistema de inovação para entregar soluções mais ágeis atendendo às necessidades dos consumidores.



Panorama Brasil

Segundo a pesquisa do [Liga Insights](#), estima-se um crescimento populacional de 33% até 2050. Portanto, a produção de alimentos deverá aumentar cerca de 70% para atender essa nova demanda. O mercado já percebeu que o crescimento demográfico e as mudanças nos hábitos alimentares estão desencadeando uma série de adaptações no setor. As startups e os grandes players do mercado já iniciaram esse movimento de transformação, para atender as necessidades dos consumidores de forma rápida e eficiente. O Brasil possui grande potencial de crescimento para esse setor.



Estratégias de inovação para o setor de Alimentos e Bebidas

Conceitos fundamentais

O que são Food Techs?



As Food techs são empresas, geralmente startups, que utilizam a tecnologia para inovar de forma disruptiva dentro do setor alimentício. Exemplos disso são os aplicativos de delivery ou as empresas que desenvolvem alimentos à base de vegetais por meio de tecnologias como inteligência artificial, internet das coisas e biotecnologia.

O que é alimentação focada no bem-estar?



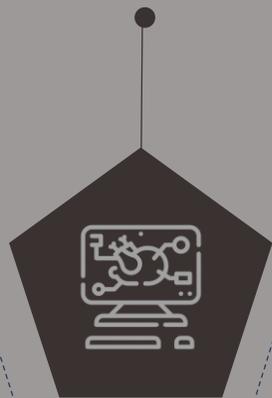
O conceito de alimentação com foco no bem-estar está atrelado à ideia de uma dieta equilibrada, que fornece todos os nutrientes necessários ao corpo, em uma quantidade adequada. Segundo dados da [Brasil Food Trends 2020](#), o mercado de alimentação saudável está experimentando um crescimento médio de 12,3% ao ano. Esse aumento constante na busca por alimentos saudáveis representa uma grande oportunidade de negócio.



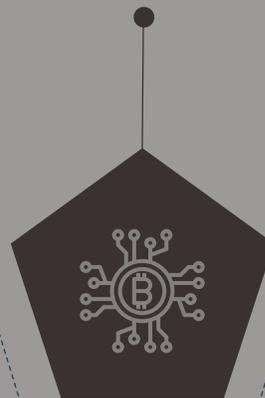
Estratégias de inovação para o setor de Alimentos e Bebidas

Tecnologias para o setor

Alimentação
customizada



Rastreabilidade
por Blockchain



Eletrodomésticos
inteligentes



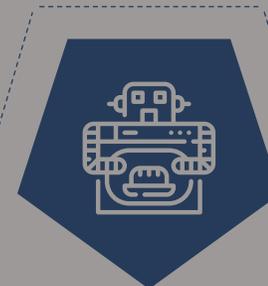
Impressão 3D



Proteínas
alternativas



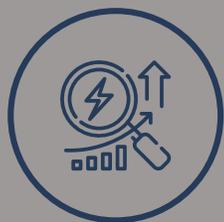
Robôs assistentes
de cozinha





Estratégias de inovação para o setor de Alimentos e Bebidas

Boas práticas para implementar nas empresas



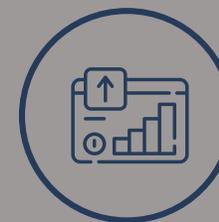
Pesquisar

o mercado de alimentos e descobrir as necessidades dos consumidores.



Avaliar

a viabilidade dos produtos e serviços, validando-os antes de lançar no mercado.



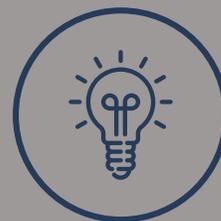
Identificar

as principais tendências e desenvolver produtos inovadores que atendam às demandas dos consumidores.



Criar

parcerias com empresas e instituições, investindo em pesquisa e tecnologia.



Inovar

por meio de técnicas de transformação de ingredientes, usando novas tecnologias



Estratégias de inovação para o setor de Alimentos e Bebidas

Pontos iniciais

- 1 Atender às demandas dos consumidores exigentes propondo soluções com foco em bem-estar;
- 2 Implementar softwares que auxiliam o controle de estoque, localização e entrega dos alimentos;
- 3 Criar novos canais de comunicação e de vendas promovendo a oferta dos produtos aos consumidores;
- 4 Desenvolver soluções inovadoras, substituindo os processos convencionais e ultrapassados;
- 5 Participar de eventos com foco em inovação para o setor e identificar novos métodos;
- 6 Utilizar tecnologia disponível no mercado para o avanço da produção de alimentos;
- 7 Criar parcerias e estratégias capazes de contribuir para o fortalecimento da identidade da marca.



Estratégias de inovação para o setor de Alimentos e Bebidas

Desafios



Segurança

Manter a qualidade e segurança dos produtos oferecidos em um estabelecimento do setor de Alimentos e Bebidas é uma das grandes questões dentro da gestão dos negócios para esse segmento. É indispensável atender às normas da vigilância sanitária e manter um padrão de qualidade. Diante do contexto de crise sanitária, essa questão ganhou maior destaque, impactando diretamente as dinâmicas de trabalho na linha de montagem. Por isso, as medidas de prevenção se tornaram essenciais para este segmento.



Qualificação da mão de obra

É fundamental fazer uma boa escolha dos colaboradores, optando por uma mão de obra qualificada. Além de fiscalizar cada Etapa do processo de preparo dos alimentos. Dessa forma, as empresas conseguem obter ganhos de produtividade e maior competitividade. Outra preocupação das empresas e gestores é evitar as paradas na produção. A ocorrência desses eventos costumam produzir transtornos e perdas financeiras consideráveis.



Estratégias de inovação para o setor de Alimentos e Bebidas

Oportunidades



Maior Rentabilidade

Segundo dados da [Food Connection](#), a automação dos processos para este segmento pode trazer um aumento na rentabilidade dos negócios superior à 30%, oferecendo preços mais competitivos no mercado. Além disso, os processos automatizados garantem maior segurança e reduzem significativamente os acidentes laborais, afastamentos por trabalhos repetitivos e a rotatividade dos colaboradores. Também minimizam o risco de contaminação durante as etapas de fabricação.



Produtos personalizados

As tecnologias propostas pela indústria 4.0 prometem revolucionar o processo de fabricação. A aplicação de robôs, internet das coisas, sensores e Inteligência artificial nos processos produtivos serão capazes de produzir materiais e produtos diferentes de forma rápida. Dessa forma, a indústria será capaz de fabricar produtos personalizados em grande escala, promovendo a criação de novos negócios e acelerando o lançamento de peças – sem comprometer a eficiência da linha de produção.



Estratégias de inovação para o setor de Alimentos e Bebidas

Referência

YouTube – Canal Firjan

[Inovação à mesa: Como foodtechs estão transformando o mercado de alimentação](#)
[Novos hábitos, novos negócios: mudanças no mercado de alimentos & bebidas](#)

Participantes dos debates

[Amanda Pinto | Gerente de inovação da Mantiqueira](#)

[Gustavo Guadanini | Diretor da The Good Food Institute Brasil](#)

[Leonardo Almeida | Fundador e Empreendedor na Menu.com.br](#)

[Bianca Laufer | Fundadora da Greepeople](#)

[Jonatas Mesquita | Cofundador e CEO da Beleaf](#)

Fernanda Chaves | Nutricionista e especialista de produto da Firjan

Mediação: [Iuri Campos | Líder do Aquário Casa Firjan](#)



Estratégias de inovação para o setor de Alimentos e Bebidas

Quer saber mais?

Referências complementares:

[Comer fora de casa consome um terço das despesas das famílias com alimentação. Estatísticas Sociais: IBGE, 2019.](#)

[Entenda o mercado de Alimentação Fora do Lar. SEBRAE, 2017.](#)

[Global Food Tech Market, by Service Type \(Online Grocery Delivery, Online Food Aggregator, & Convenience Services\), By Technology, by Geography \(North America, Asia-Pacific, Europe, & ROW\) - Analysis & Forecast 2016-2022.](#)

[Research and Markets, 2016.](#)

[Impressão 3D e a quebra de paradigmas. Casa Firjan, 2020.](#)

[Most 'meat' in 2040 will not come from dead animals, says report. The Guardian, 2019.](#)

[O aumento do e-commerce até 2021. Lógica Digital, 2020.](#)

[ONU: fome atinge mais de 820 milhões de pessoas no mundo. ONU News, 2019.](#)

[Ovo é consumido em 98% das casas, mas brasileiro ainda compra errado. Mercado do Ovo, 2016.](#)

[Worldometers. População mundial.](#)

Firjan IEL

