

Lab de Tendências - Casa Firjan

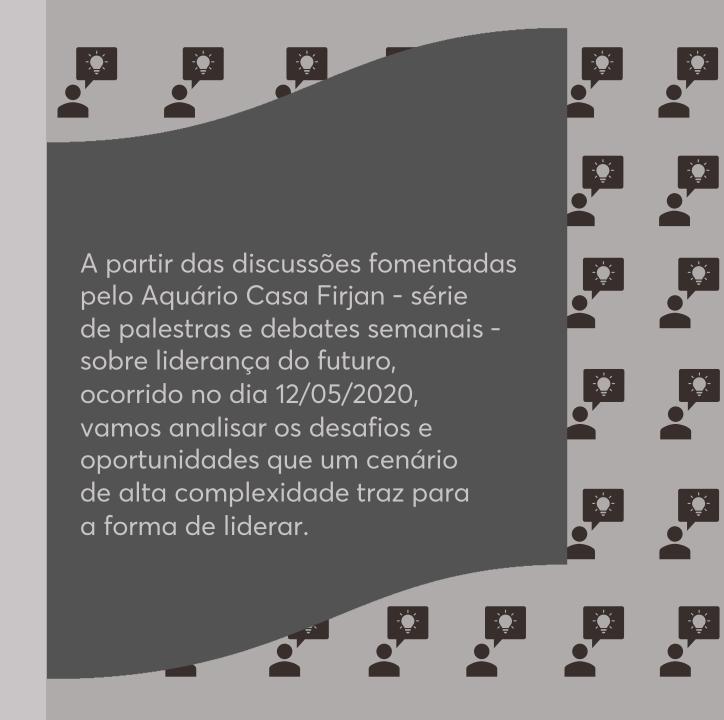
O Lab de Tendências da Casa Firjan pensa cenários futuros de transformação que irão impactar as empresas e os profissionais.

Como forma de pensarmos juntos sobre futuros possíveis a partir das mudanças do cenário atual, estamos produzindo dossiês com conteúdos pertinentes a esse contexto.

O objetivo do material é compartilhar boas práticas e oportunidades de ação em prol da manutenção do ecossistema empresarial e sua relação positiva com a sociedade.

COVID-19:

Liderança do futuro



A importância do tema

Estamos em um cenário no qual o compartilhamento de conteúdo é fundamental no enfrentamento da pandemia do COVID-19. Portanto, precisamos que as empresas e os profissionais estejam munidos de informações confiáveis. Para auxiliá-los a gerir esse desafio, a Firjan está atuando na divulgação das melhores práticas adotadas até o momento.

Neste dossiê, trataremos sobre a **liderança do futuro**, entendendo como o contexto atual exige habilidades de gestão centradas no ser humano e, consequentemente, em descentralização e práticas de compartilhamento.





Para se tornarem mais preparados para o futuro, os líderes precisam ter um olhar estratégico para as tendências emergentes e adaptar sua abordagem de liderança às mudanças na maneira como a sociedade pensa, trabalha e vive. Agilidade, criatividade e foco nas pessoas são pontos fundamentais para essa transformação.





Foco em ações que impactem em melhorias sociais e do meio ambiente, estimulando o engajamento e a inovação.

O2
Pessoas

Ênfase no aprendizado e no desenvolvimento constante de si mesmo e da equipe.



Priorização da transformação digital e equilíbrio entre a automação e a mão de obra humana.







Liderança do futuro Boas práticas de gestão



Valorizar

o desenvolvimento e o bem-estar da equipe



Antever

os possíveis cenários futuros



Colaborar

com outras empresas e instituições

Ouvir as ideias dos colaboradores



Adaptar-se rapidamente às mudanças



Construir uma rede de troca







Liderança do futuro Aprendizados

1

Desenvolvimento de flexibilidade cognitiva, para uma adaptação veloz às mudanças constantes.

2

Investimento na
experiência do funcionário,
proporcionando
engajamento com
a empresa.

3

Consciência da
integração com o digital
como uma parte
fundamental do negócio.

4

Criação de **cultura organizacional** que
promova justiça,
igualdade e inovação.

5

Compreensão das pessoas como sendo o principal patrimônio da empresa.

6

Entendimento da importância da **visão a longo prazo** para a continuidade dos negócios.



Liderança do futuro

Questionamentos para gestão inovadora

Digitalização dos negócios

Os canais e a cadeia de valor da empresa estão realmente integrados ao contexto digital?





A empresa está se estruturando para seguir os novos modelos de negócios? São estimuladas práticas de experimentação constantes?

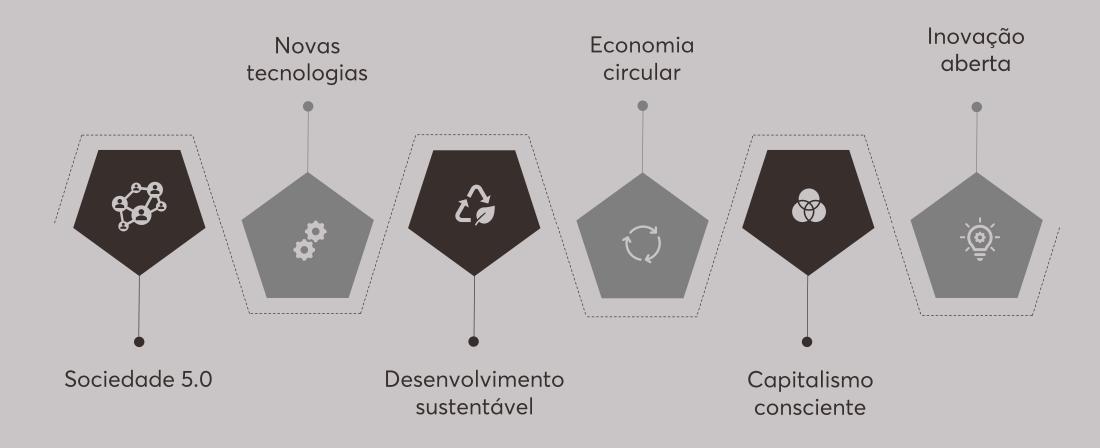
Grau de adaptabilidade

Investimento em inovação

Há no planejamento estratégico uma abertura para a criatividade? A empresa possui uma reserva financeira para a mudança e a inovação?



Liderança do futuro Temáticas importantes



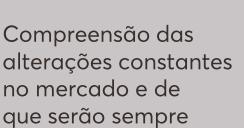


Cenário de alta complexidade



Demanda de mudança do paradigma centralizador para uma liderança compartilhada, investindo no diálogo de pontos de vista múltiplos.

Capacidade adaptativa



necessários ajustes.





Entendimento sobre a necessidade de constantemente aprender sobre as particularidades culturais e a diversidade.





Investir em colocar em prática o máximo de ideias, reduzindo o tempo de planejamento e abrindo espaço para o erro. A liderança que investe na criatividade entende a mudança como inevitável e procura inovação em todos os lugares e situações. As ideias são desenvolvidas com todo o time e as opiniões são compartilhadas, incentivando a retenção de talentos.



Descentralização das decisões

Oferecer um ambiente que estimule a autonomia da equipe traz vantagens importantes. Isso permite maior agilidade nos processos, um ponto fundamental no contexto volátil do qual fazemos parte. Quando a validação das decisões está centralizada, muitas atividades podem ficar estagnadas, o que limita os resultados.



YouTube - Canal Firjan

COVID-19: Sociedade 5.0, tempos pós-normais e a liderança do futuro

Participantes do debate

Gil Giardelli | CEO 5Era e professor de inovação Luiza Helena Trajano | Presidente do conselho de administração na Magazine Luiza Eugênio Pimenta | Especialista em transformação digital Mediador: <u>luri Campos I Casa Firjan</u>



Referências citadas no debate:

Artigo "The Three Tomorrows of Postnormal Times" - Ziauddin Sardar e John A. Sweeney Bill Gates. A próxima epidemia? Não estamos preparados. TED2015

Curso "Design Your Life" - Universidade de Stanford

David Kaiser. How the Hippies Saved Physics: Science, Counterculture, and the Quantum Revival. 1 ed. W. W. Norton & Company, 2012. James Lovelock. Novacene: The Coming Age of Hyperintelligence. 1 ed. Allen Lane, 2019.

